

# Informe de sostenibilidad



  
Alcaldía de Envigado

**vivir mejor**  
UN COMPROMISO CON **ENVIGADO**

## PERFIL ENVIASEO E.S.P.

Enviaseo E.S.P. (en adelante Enviaseo) es una empresa líder en la prestación del servicio público de aseo, que gracias a los diferentes procesos de innovación en el manejo integral de residuos sólidos que ha emprendido, se diferencia en el ámbito regional y nacional por contribuir al progreso de las comunidades a las que sirve, buscando siempre transformarlas en ciudades Sostenibles.

Enviaseo tiene como principal objeto social la prestación del servicio público domiciliario de aseo, en el marco de la gestión integral de los residuos sólidos, además de otros servicios complementarios contemplados en la Ley 142 de 1994. Adicional a esto, la empresa presta servicios de manejo, recolección, tratamiento, transporte, disposición final y aprovechamiento de residuos especiales comerciales e industriales. De igual manera, la empresa tiene una apuesta clara por la educación de los envigadeños y el impacto positivo que esto tiene en la vida cotidiana de la ciudad. Por eso, ha desarrollado proyectos de sensibilización, charlas, brigadas y asesorías, que sumados a la prestación del servicio público de aseo redundan en el mejoramiento de la calidad de vida de los envigadeños.

### **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

El Plan Estratégico 2016 - 2020 de Enviaseo está fundamentado en el nuevo marco estratégico definido para la entidad y sus dictados corporativos: la misión de empresa, las políticas de gestión, su visión de futuro y MEGA; junto con sus principios y valores son los pilares fundamentales para su proyección durante los próximos cuatro años teniendo como meta para el año 2020 ser una empresa altamente reconocida por su responsabilidad social empresarial con énfasis en lo Ambiental.

### **Misión Estratégica**

Nuestra misión en Enviaseo es contribuir con un Envigado y comunidades sostenibles, mejorando su calidad de vida a partir de los servicios de aseo ofertados integralmente, comprometidos con la sustentabilidad de los clientes que servimos y promoviendo un desarrollo constante de nuestro capital humano en su realización personal y profesional.

### **Visión Estratégica 2020**

En Enviaseo E.S.P. Seremos en 2020 la organización modelo del Municipio de Envigado y en nuestras comunidades servidas y potenciales, con el más alto reconocimiento, llegando con la prestación de nuestros servicios a otros municipios y departamentos logrando presencia e inclusión en mercados internacionales en Centro y Suramérica.

### **Meta Estratégica Grande y Ambiciosa: MEGA para los años 2016 – 2020:**

Dado los buenos resultados obtenidos durante los años 2017 y 2018, para septiembre del año 2018 se hace una actualización de la MEGA dando como resultado la siguiente proyección para los años 2018 – 2019 - 2020:

Revision de la MEGA - cuenta de ingresos 2018									
	2017 original	2017 Facturado	2018 original	2018 proyectado	2019 original	2019 proyectado	2020 original	2020 proyectado	
1 S. ORDINARIO "EPM"	17.855	19.398	19.932	21.938	22.245	22.596	24.820	24.404	
2 S. ORDINARIO AMVA "Directa"	1.249	1.900	1.404	2.415	1.577	2.487	1.772	2.736	
3 LOTES	207	104	221	149	237	130	253	134	
4 RUTA HOSPITALARIA	868	875	966	772	1.074	796	1.196	915	
5 SERVICIOS ESPECIALES "grande"	1.804	2.417	2.026	2.714	2.270	2.849	2.551	3.419	
6 SERVICIOS ESPECIALES "Peque"	165	253	170	190	175	196	180	205	
7 EVENTOS	16	605	17	14	24	14	26	15	
8 MUNICIPIOS	1.204	1.694	1.447	1.702	1.119	1.753	1.257	1.841	
9 ASESORIA Y CONSULTORIA	50	46	56	2	63	0	70	0	
10 VENTA DE CONTENEDORES	73	82	94	20	111	80	124	150	
11 NUEVOS DESTRUCCIONES		69							
12 NUEVOS QUEBRADAS		280							
13 NUEVOS MANTENIMIENTO CONTE	160		227	222	756	255	844	293	
14 NUEVOS MOBILIARIO URBANO		37							
15 PEGIRS	239	612	542,0	600,0	605	618	675	692	
<b>TOTAL</b>	<b>23.889</b>	<b>28.372</b>	<b>27.100</b>	<b>30.739</b>	<b>30.256</b>	<b>31.775</b>	<b>33.768</b>	<b>34.805</b>	
		4.483		3.639		1.518		1.037	
		18,77%		13,43%		5,02%		3,07%	
18.843,00			2.366			1.036		3.030	
386			8,34%			3,37%		9,54%	

### **¿CÓMO APORTA CADA ÁREA A LA CONSECUCCIÓN DE LA MEGA?**

#### **Área de Planeación**

Desde el Área de Planeación se formulan los planes, programas y proyectos estratégicos para la empresa, así como los planes de acción anuales que permiten lograr cada uno de los objetivos que conforma la MEGA.

#### **Área Operativa**

El Área Operativa contribuye con el cumplimiento de la MEGA de la siguiente manera:

- Implementando una logística adecuada en las operaciones del servicio público de aseo.

Velando por la disposición de un personal operativo calificado para el cumplir con las necesidades de nuestros clientes.

Implementando estrategias para ampliar la capacidad operativa de la empresa mediante la optimización de los recursos existentes.

Diseñando y ejecutando un plan de mantenimiento adecuado del parque automotor que garantice su buen estado y el mejor uso de los recursos de la empresa.

Programando de manera eficiente todos los servicios para garantizar su cumplimiento oportuno.

Implementando la tecnología operativa en el parque automotor.

### Área Jurídica

Desde el Área Jurídica se contribuye con la consecución de la MEGA mitigando riesgos legales y judiciales a los que se ve expuesta la empresa. De igual manera, se realiza asesorías permanentes a las diferentes áreas y la alta gerencia para disminuir posibles controversias judiciales y administrativas a las que la entidad podría estar expuesta.

### Área Administrativa y Financiera

La gestión administrativa y financiera requiere de una adecuada toma de decisiones financieras, que le permita a la empresa mantenerse en un mercado competitivo, además de que se logren las apuestas dadas desde la planeación estratégica, es por ello que mensualmente se hace una revisión exhaustiva al cumplimiento de la MEGA, generando alertas para la toma de medidas y generar estrategias para mejorar los ingresos de la empresa.

La conclusión con relación al de control financiero de la MEGA, demuestra que la acertada toma de decisiones es posible cuando hacemos seguimientos oportunos y acertados a la información financiera, para poder actuar, describiendo la situación como una prioridad ante las expectativas deseadas para que Enviaseo sea sostenible en el tiempo

### Área de Control Interno

De acuerdo a los fines constitucionales para los cuales fue creado el rol de la Oficina Asesora de

control Interno, se viene contribuyendo al cumplimiento de la M.E.G.A por medio de la valoración de riesgos, acompañamiento y asesoría, evaluación y seguimiento, fomento a la cultura del control, y relación con entes externos, lo anterior para alcanzar los objetivos institucionales.

La mejora de los procesos permite que la administración funcione de manera organizada y coherente, cumpliendo con los requisitos solicitados por la ley y las autoridades de vigilancia y control.

### Área Comercial

Con el fin de alcanzar la proyección de la mega año a año, el área comercial establece diferentes estrategias para la consecución de clientes nuevos y acercamiento con los clientes actuales, para lo cual se realizan visitas permanentes en los municipios del área metropolitana. En el caso del Municipio de Envigado, las visitas de mantenimiento de clientes nos lleva a la verificación de establecimientos comerciales, que dado el volumen de residuos que generan, se deben catalogar como grandes generadores. Estas visitas también nos permiten identificar nuevas necesidades de estos usuarios y así, el desarrollo de nuevos servicios.

Por fuera de la jurisdicción de Envigado, buscamos atender zonas industriales que generan un volumen considerable de residuos o que requieren la prestación de un servicio más personalizado. Finalmente, frente a los otros municipios en los cuales se presta el servicio público de aseo, se hace un acompañamiento constante con el fin de mejorar constantemente el servicio y lograr la permanencia de la empresa en estos territorios a través de la renovación de contratos.



## DIFERENCIA DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

La ventaja competitiva de Enviaseo frente a los demás prestadores del servicio público de aseo se basa en dos características: el tiempo de respuesta a los clientes y la prestación de un servicio diferenciado. En esta medida, el eje de nuestra manera de competir es satisfacer las necesidades particulares de cada cliente.

De igual manera, para Enviaseo los programas de formación a la comunidad constituyen una estrategia fundamental para complementar la prestación del servicio público de aseo, logrando así una gestión integral del mismo y reafirmar su compromiso con el medio ambiente al dejar capacidad instalada en las comunidades que atiende.

## GRUPOS DE INTERÉS



### Junta Directiva

Se realizan reuniones mensuales en las cuales se presenta, por parte de la gerencia, un informe detallado del estado de la empresa en los diferentes aspectos y se aprueban los estados financieros. De igual manera, se somete a votación todos los temas estratégicos y nuevos proyectos de interés para el desempeño de la empresa.

### Concejo Municipal, Alcalde y Secretarios de Despacho

Se realiza rendición de cuentas e informes de gestión al honorable Concejo Municipal, al Señor Alcalde y los Secretarios de Despacho cuando ellos así lo requieren o por iniciativa de la gerencia. En ellos se les presenta informe detallado de todos los aspectos

de la empresa, haciendo especial énfasis en el manejo de los recursos y rendimientos financieros, la prestación del servicio público de aseo y el mejoramiento de la calidad de vida de todo los envigadeños.

Estos informes, quedan dispuestos en los medios de comunicación de la empresa y pueden ser consultados en cualquier momento por la ciudadanía.

### Clientes y comunidad

Enviaseo cuenta con diferentes canales de comunicación para mantener comunicación permanente con sus clientes y con la comunidad en general. A través de estos canales, la empresa hace pública su oferta de servicios y la tarifa de los mismos, sus eventos académicos y noticias de interés para la comunidad.

Esta información se dispone en la página web y perfiles en redes sociales de la empresa; se consigna en boletines de prensa, y piezas publicitarias impresas o virtuales; se realizan eventos masivos o se hace llegar a cada usuario a través de visitas, llamadas, cartas o correos electrónicos.

De igual manera, se hace seguimiento a la prestación de los servicios de la empresa, con encuestas de satisfacción y hay un equipo dispuesto a resolver inquietudes, quejas y reclamos de los clientes por diferentes medios como el chat en línea, la línea telefónica y la oficina de atención al cliente.

### Proveedores

Enviaseo informa oportunamente a sus proveedores sobre los requisitos de inscripción, la frecuencia de pagos y el resultado de la evaluación de proveedores que realiza la empresa. Para ello hace uso de diferentes medios como la correspondencia, las llamadas, los correos electrónicos, la emisión de circulares y la página web de la empresa.

### Colaboradores

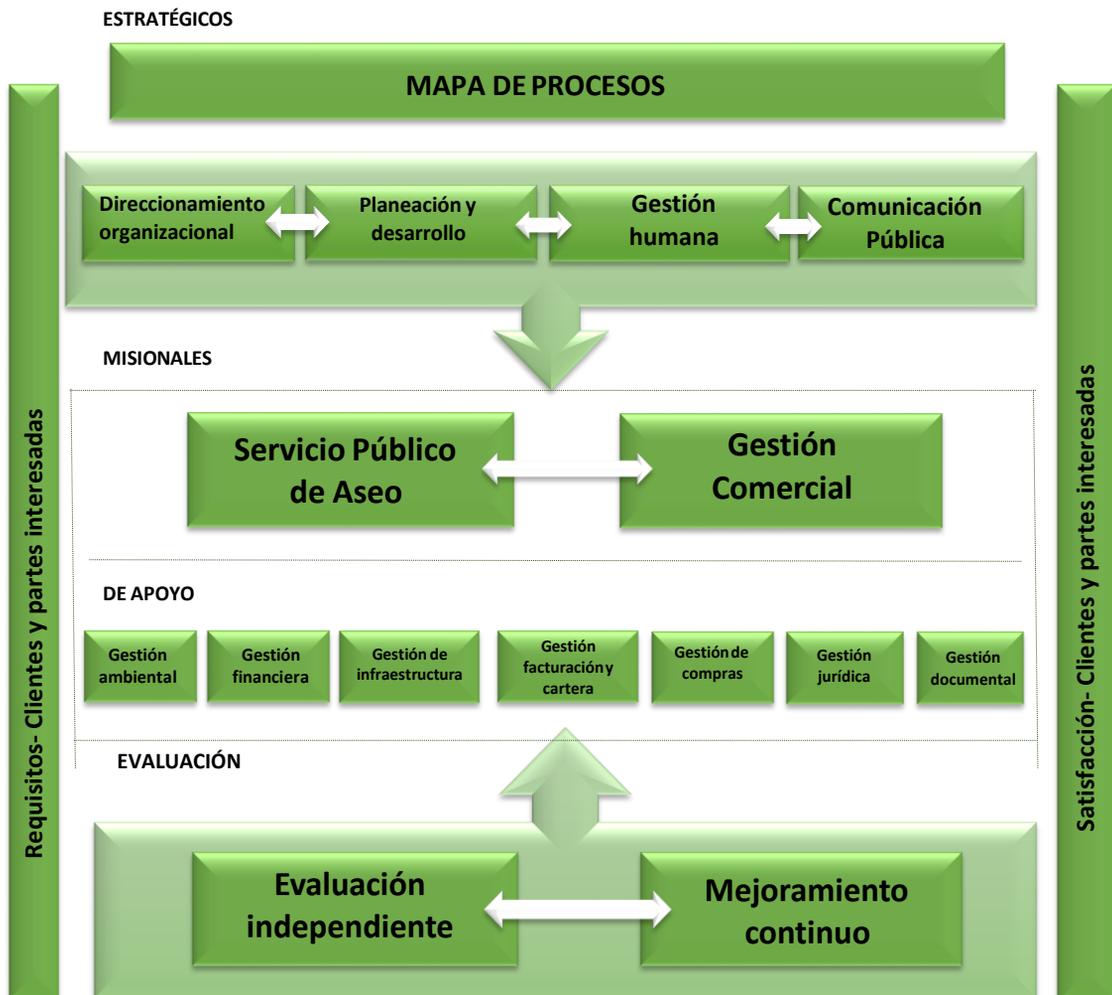
La empresa mantiene comunicación permanente entre sus colaboradores y la gerencia, ya que es fundamental que funcionarios, operarios y contratistas conozcan de primera mano toda la información importante y estratégica, y así se fomente la confianza y el sentido de permanencia.

## EL TALENTO HUMANO, NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO

Enviaseo es consciente de que el talento humano es el activo más importante con el que cuentan las entidades, ya que este determina su éxito facilitando la gestión y el logro de sus objetivos y resultados. Son sus operarios quienes día a día salen a las calles con el único fin de mantener limpia y embellecer cada rincón del Municipio de Envigado; y el personal administrativo quien con su direccionamiento, liderazgo y el apropiado manejo de los recursos, mantienen a Enviaseo como la empresa más importante de la administración municipal y una de las más queridas por los envigadeños.

Como reconocimiento a la labor de cada uno de sus colaboradores, la empresa ha implementado una serie de estrategias que apuntan a la formación y cualificación de sus empleados, al mejoramiento de la calidad de vida de ellos y sus familias, y al mejoramiento del clima laboral; al tiempo que se esmera porque cada labor se realice en condiciones óptimas de seguridad y bienestar. Por esta razón, además de dichas estrategias, la empresa ha implementado un plan de vinculación de 97 operarios que se encontraban subcontratados. Dicha vinculación se hará en grupos, por lo que se espera que al finalizar el 2018, se haya vinculado a 59 de ellos y los demás, durante el primer trimestre de 2019.

## SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



## GESTIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO

### VARIABLES DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO AGOSTO 2017 VS 2018

Para entender la dinámica y comportamiento de ENVIASEO E.S.P; debemos concentrarnos en cinco variables básicas que determinan el comportamiento del Servicio Público de Aseo:

- Usuarios:** para el año 2018 han ingresado **3.067** nuevos usuarios lo que representa un crecimiento del 3,61% en lo que va corrido del año.
- Toneladas:** a agosto del 2018 se han recolectado **56.017** toneladas, 219 ton más que en el mismo periodo del 2017; un pequeño crecimiento del 0.39% lo que da cuenta de los buenos resultados del programa de reciclaje y de las rutas de recolección selectiva implementadas este año.
- TRNA:** son las toneladas que se le cobran a cada usuario por mes; para el año 2018 tenemos unos promedios de 40 kilos por usuarios mes; que sigue estable y se ha estandarizado para el año 2018.
- Ingresos Recaudados:** con unos recaudos del 96%; para el año 2018 se han recaudado \$2.882 millones de pesos más que en el mismo periodo del año anterior para un % de crecimiento del 17.38%.

Comparativo variables a agosto de 2017 vs agosto de 2018 tenemos los siguientes resultados:

VARIABLES DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO SPA					
Nº	VARIABLES ACUMULADAS A AGOSTO	2017	2018	INCREMENTOS	
1	Nº USUARIOS A AGOSTO	85.032	88.099	3.067	3,61%
2	TONELADAS ACUMULADAS A AGOSTO	55.798	56.017	219	0,39%
3	TRNA (ppu) KILOS/Usuario/mes	40,26	39,92	(0,34)	-0,84%
4	TARIFA DE DICIEMBRE ESTRATO 4 \$	15.320	17.000	\$ 1.680	10,97%
5	\$ VALORES RECAUDADOS ACUMULADOS AGOSTO 2017 Vs AGOSTO 2018 En millones de \$\$-	\$ 16.578	\$ 19.460	\$ 2.882	17,38%
6	\$ VALORES FACTURADOS ACUMULADOS En millones de \$\$-	\$ 17.362	\$ 20.288	\$ 2.926	16,86%
		Porcentaje de recaudo	96%		

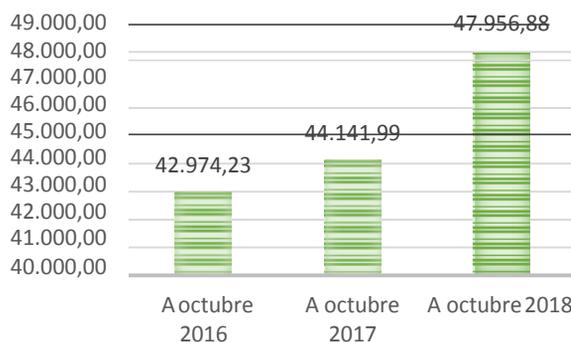
### GETIÓN OPERATIVA

Durante este periodo se realizaron diferentes actividades y ajustes en la operación del servicio público de aseo, esto con el propósito de mantener un punto de equilibrio que nos permitiera ser más eficaces, eficientes y efectivos en el servicio.

#### Recolección de residuos ordinarios

El servicio de recolección de residuos ordinarios durante estos años ha presentado **un aumento en promedio de 2.931,43 toneladas** en la recolección de los residuos sólidos residenciales.

### TONELADAS RESIDUOS ORDINARIOS



### Toneladas servicios especiales

En los servicios especiales se recolectan residuos de la construcción y demolición, material vegetal, muebles y similares, lodos y residuos industriales. Durante los últimos tres años se observa una disminución en el número de toneladas recogidas y dispuestas con respecto a los años anteriores. Esto no significa que el número de servicios y la facturación de los mismos haya disminuido, por el contrario, han aumentado. Sin embargo, el número de toneladas es determinado por el peso de los residuos recogidos y no por su volumen, que es lo que determina el costo del servicio.

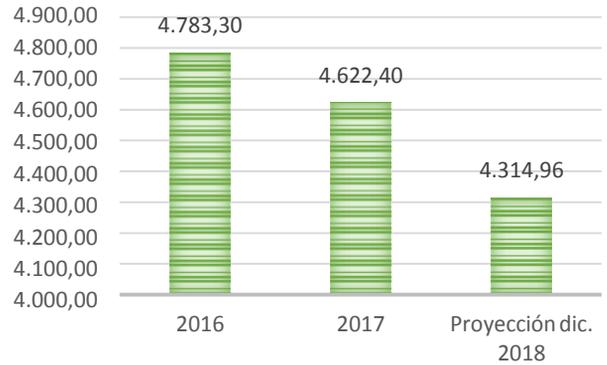
**TONELADAS SERVICIOS ESPECIALES**



### Barrido vial

Las toneladas recogidas en el barrido vial durante presentan una tendencia estable, aunque con una disminución leve año a año, que se puede explicar por la disminución en la cantidad de residuos. Esta a su vez, da cuenta de la gestión que se viene realizando en el municipio con el reciclaje, las campañas de sensibilización que se realizan con relación al manejo de los residuos sólidos durante todo año y la actitud positiva de todas las personas que habitan el Municipio.

**TONELADAS RECOGIDAS POR BARRIDO**



### Toneladas dispuestas

La disposición final de los residuos sólidos durante estos años presento un **aumento en 5.766,52 toneladas**. Esto debido al crecimiento poblacional del municipio y con ello el número de clientes. De igual manera, la gestión realizada con las brigadas de aseo en los diferentes barrios, las actividades y eventos programados durante este tiempo han contribuido con este incremento.

**TONELADAS DISPUESTAS HASTA OCTUBRE**



### ¡Comprometidos con la limpieza y embellecimiento del municipio!

Mensualmente se **lavan en promedio, 15 de las 42 áreas públicas** del municipio entre canchas, parques y paseos peatonales con agua reutilizada en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales. Estas zonas suman **99.139 m<sup>2</sup>**.

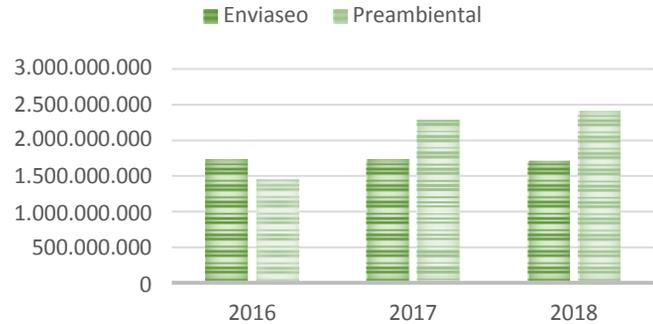
### Personal operativo, PREAMBIENTAL y Enviaseo

Se evidencia un aumento en el costo del personal en estos años debido a:

- Aumento en la cantidad de personal debido a las exigencias por normatividad CRA 720 en donde se incluyen los 5 nuevos componentes del servicio público de aseo.
- Implementación de nuevas micro-rutas en el Municipio.
- Atención de eventos y actividades planeadas en el Municipio.
- Limpieza y lavado de parques, zonas verdes, canchas, placas deportivas, pasajes, jardineras con dos brigadas especiales para el aseo.
- Participación en operativos y sensibilizaciones ambientales en los diferentes barrios del Municipio

- Crecimiento en los servicios en otros municipios como Choco, Rionegro y aumentos salariales

### COSTO PERSONAL OPERATIVO HASTA AGOSTO



### MARCO TARIFARIO DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO

Durante el año 2016, se inició la aplicación de la nueva metodología tarifaria del servicio público de aseo dada en la Resolución CRA 720 del 2015. En este nuevo marco tarifario ingresan 3 nuevos componentes del servicio de aseo: el componente de limpieza urbana **CLUS**, el componente de tratamiento de lixiviados **CTL** y el nuevo componente de aprovechamiento **CBA** que iniciamos a aplicar en ENVIASEO a partir del mes de febrero del 2018.

### COMPARATIVO TARIFAS SERVICIO PÚBLICO DE ASEO JULIO DE 2018

ESTRATO SOCIOECONÓMICO		TARIFA ENVIGADO		TARIFA MEDELLIN		TARIFA ITAGUI		TARIFA RIONEGRO	
Residencial Estrato 1 \$/u		-70%	4.664	8.010	-55%	8.412	-38%	5.716	-70%
Residencial Estrato 2 \$/u		-40%	9.619	11.086	-40%	9.909	-30%	11.734	-40%
Residencial Estrato 3 \$/u		-15%	13.862	16.035	-15%	13.114	-10%	16.868	-15%
Residencial Estrato 4 \$/u		0%	17.000	19.832	-	15.555	-	20.562	-
Residencial Estrato 5 \$/u		50%	27.783	40.630	85%	31.200	50%	33.214	50%
Residencial Estrato 6 \$/u		60%	32.736	49.345	100%	39.300	60%	38.646	60%
Pequeño Productor \$/u		50%	40.447	50.659	50%	44.279	60%	46.357	50%
Gran Generador	Componente Fijo \$/u	30%	12.765	12.984	30%	10.077	40%	13.809	30%
	Componente Variable \$/Ton	30%	213.781	202.654	30%	220.609	40%	236.465	30%

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Social y ambiental

- Mantener confianza en los diferentes grupos de interés
- Contribuir a la sostenibilidad social y ambiental



### Desempeño financiero

- Generar valor financiero
- Mejorar el flujo de caja



### Clientes y mercadeo

- Incrementar las ventas
- Crecer, fidelizar y desarrollar clientes
- Posicionar la marca Enviaseo



### Procesos internos

- Incrementar la productividad y calidad en la prestación del servicio
- Optimizar los costos operativos y administrativos
- Fortalecer la gestión de proyectos (I+D+I)



### Aprendizaje y crecimiento

- Mejorar el nivel de desempeño del talento humano
- Desarrollar las competencias del personal
- Aumentar la satisfacción y motivación de los empleados



#### 4. NUESTRAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y CÓMO SE ALINEAN CON LOS OBJETIVO DE DESARROLLOSOSTENIBLE.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD la responsabilidad social empresarial es el estilo de gestión que apunta a generar resultados no sólo económicos, sino también sociales y ambientales; y esta es la característica distintiva de la empresas que se comprometen con el desarrollo global. En esta medida, las empresas son agentes de desarrollo y aquellas que se manejan desde los principios de la responsabilidad social, pueden ser instrumentos efectivos para superar la pobreza, mejorar la equidad, potenciar el progreso tecnológico y la competitividad, y fortalecer la cohesión social.

El modelo de responsabilidad social de Enviaseo se enfoca en el desarrollo sostenible, basado en el balance y la integración de las dimensiones económica, social y ambiental; apuntándole a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, mediante de diferentes estrategias que son clave para nuestro modelo de negocio, para mantener el posicionamiento de la empresa con nuestros clientes y la comunidad en general, y para contribuir con la conservación del medio ambiente.



## MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDAD

Mantener confianza en los diferentes grupos de interés.

Contribuir a la sostenibilidad social y ambiental



**Meta 1.2** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

**Meta 1.4** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos.



**Meta 8.5** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

**Meta 8.8** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



**Meta 11.2:** Aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión.



**Meta 16.6:** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

### ✓ MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los servicios públicos domiciliarios tienen una importancia estratégica en el propósito de generar condiciones para mejorar el nivel de vida de la población colombiana. Por ello, Enviaseo estableció los mecanismos de participación ciudadana que garantizan a los usuarios el acceso a los servicios, su participación en la gestión y fiscalización en la prestación del servicio, con el fin de mantener la calidad del servicio y optimizar el uso de los recursos públicos.

#### Principales resultados del programa:

• Se implementaron diferentes mecanismos de participación como la página web, chat en línea, redes

sociales Facebook, twitter e Instagram.

- Se realizaron reuniones frecuentes con los grupos de interés como Juntas de Acción Comunal y recorridos por los barrios.
- Programa Amigos del Barrio, eventos, talleres de formación a la comunidad, concursos de reciclaje con instituciones educativas, unidades residenciales y entes gubernamentales.
- Participación en **94 Encuentros para vivir mejor**.

#### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020

Fortalecer los canales de comunicación con todos los públicos objetivos de la empresa haciéndolos cada vez más amigables. De esta manera favoreceremos la

participación tanto interna como externa y la retroalimentación de los procesos de la empresa y de la prestación del servicio. En esta medida, la experiencia y la opinión de los diferentes grupos de interés, especialmente de la comunidad, se convierte en el insumo principal para el mejoramiento de la calidad.



### ✓ RENDICIÓN DE CUENTAS

Enviaseo se acoge al modelo de rendición de cuentas que en nuestro país es liderado por el Departamento administrativo de la Gestión Pública y el Departamento Administrativo de Planeación, quienes definen la rendición de cuentas como la “obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado. El proceso de rendición de cuentas se realiza a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos interactuar con otras instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general.”

Este proceso tiene como objetivo buscar una gestión de la administración pública transparente y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la actuación diaria de los servidores públicos.

### Principales resultados del programa:

Se llevó a cabo la Rendición de cuentas del año 2017 a la Junta Directiva, Concejo Municipal y a la comunidad. Informes de gestión disponibles en la página web de la empresa, versión 2016 y 2017 fueron publicados también en Revista Viguerías y el Periódico la Piedra. Además fueron socializados diferentes programas de televisión en canales locales y regionales.  
Rendición de Cuentas – Audiencia Pública: 11 de octubre de 2018.

### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020

Cada año seremos más inclusivos y participativos con las comunidades que atendemos. Por esta razón, para el año 2020 las rendiciones de cuentas deben ser más participativas ya que de esta manera contribuiremos con el desarrollo social y ambiental del municipio de Envigado, mejorando la calidad de vida de las comunidades, mediante la prestación del servicio público integral de aseo.

**Inversión 2016-2018:** \$194.500.000.

**Población beneficiada:** Comunidad del Municipio de Envigado.

### ✓ INCLUSIÓN DE RECICLADORES

Enviaseo incluyó en la operación de su Ruta Selectiva de Reciclaje a los recuperadores que durante año han realizado la importante labor de recuperación y aprovechamiento de los desechos en las calles del municipio. Ello con el fin de dignificar el oficio de los recicladores, mejorar sus condiciones laborales y su calidad de vida.



### Principales resultados

- 38 recuperadores asociados a la Pre cooperativa Preambiental de Envigado, recibieron un incentivo monetario de acuerdo a la cantidad de material recuperado, equivalentes a \$56.000.000 por tarifas de aprovechamiento, distribuidos entre \$500.000 y \$3.000.000 a cada uno, según el trabajo realizado. Este incentivo aportará al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.
- Entrega de dotación por valor de \$168.000.000, representados en uniformes, elementos de protección personal y elementos para facilitar su trabajo. Entre ellos se cuentan: carpas para los puntos de acopio, carrocheros, moto carguero, báscula para el registro de las cantidades aprovechadas en la ECA y computadores.

### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:

Continuar con la integración de los recuperadores a las rutas selectivas e incrementar sus ingresos gracias a las campañas de sensibilización que lleven a aumentar la cantidad de material reciclable entregado por la comunidad.

**Inversión total:** \$224.000.000.

**Población beneficiada:** 38 recuperadores y sus familias

### CONTRIBUIR CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



### ✓ RUTAS SELECTIVAS DE RECICLAJE Y APROVECHAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE ENVIGADO

Dando cumplimiento a uno de los proyectos priorizados en el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos -PGIRS Municipal, la empresa en convenio con la Secretaría de Medio Ambiente y la Cooperativa Preambiental, establecieron en 2016 las rutas de recolección selectiva de material reciclable que consta de 3 macrorutas y 35 microrutas para intervenir barrios centrales del municipio de Envigado.

#### Principales resultados del programa:

- Actualmente, las rutas selectivas cubren el 77% de los barrios del municipio, es decir, 30 de los 39 barrios.
- Se aumentó en 200% el material recolectado cada mes, con respecto a 2016, esto se traduce en 291 toneladas promedio mes.

• Un 28% del material recolectado corresponde a cartón, ocupando el segundo lugar se encuentra el archivo con un 18%, y en tercer lugar, se encuentra la prensa con un 13% de participación. Es importante destacar que el 64% del material captado corresponde al grupo de papeles (archivo, prensa, plegadiza y cartón), en tanto que en segundo lugar se encuentra el grupo del vidrio con un 13% de participación y en tercer lugar se encuentran los plásticos con un 12%.



**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

En 2019 se cubrirán las 6 veredas del Municipio de Envigado con rutas selectivas, llegando al 100% del territorio. De igual manera, se fortalecerá la estrategia de sensibilización de los amigos del barrio en tres periodos así, antes del inicio de la prueba y que los 2 días anteriores estén en la zona de realización informando a la comunidad, para que ésta se encuentre informada en su totalidad sobre la realización de la prueba.

**Inversión 2016-2018:** \$846.082.876  
**Población beneficiada:** Comunidad del Municipio de Envigado.

✓ **CONSTRUCCIÓN DEL AULA AMBIENTAL NORA PATRICIA CANO MESA.**

Construcción, con recursos de la empresa, un espacio para la comunidad, que se dedique a la pedagogía en temas ambientales para todos los envigadeños. Este espacio, ubicado en el Parque Ecológico El Salado, busca posibilitar la apropiación social del territorio desde diferentes escenarios ambientales.



**Principales resultados del programa**

Construcción, entrega a la comunidad y puesta en funcionamiento del Aula ambiental Nora Patricia Cano Mesa.

**Inversión:** \$1.400.000.000  
**Población Impactada:** Comunidad municipio de Envigado

✓ **PROGRAMA AMIGOS DEL BARRIO**

Es un programa de promoción y sensibilización sobre el respeto de los recursos naturales, la sana convivencia y el buen uso del espacio público en el municipio de Envigado. Amigos del Barrio, cuenta con 27 vigías

ambientales encargados de realizar los recorridos por los diferentes sectores del municipio identificando puntos críticos, manejo inadecuado de los residuos, oportunidades de mejora en la prestación del servicio de aseo, entre muchos otros factores que sólo pueden evidenciarse directamente en el territorio y a través del contacto permanente con la comunidad.



**Principales resultados del programa:**

- Disminución significativa de la imposición de comparendos ambientales y en la presentación de peticiones, quejas y reclamos.
- Intervención y transformación de 15 puntos críticos en jardineras.
- Disminución de puntos críticas de más del 50%.
- Acompañamiento a los programas estratégicos de la Administración Municipal.
- Sensibilización la comunidad sobre protección de los animales domésticos y que habitan las calles, el manejo de espacios públicos verdes, parques de bordes urbanos y rurales.

**Inversión 2016-2018:** \$1.3862.000.000  
**Población beneficiada:** Comunidad del Municipio de Envigado

✓ **MANTENIMIENTO DE ZONAS PÚBLICAS**

La empresa, como parte fundamental de su responsabilidad social con el Municipio de Envigado y la conservación del medio ambiente, realiza mantenimiento permanente de las áreas públicas del municipio, sin trasladar el costo de esto a los usuarios, es decir, asumiendo con recursos propios el costo de estas actividades. El mantenimiento de las áreas públicas comprende el lavado de las zonas públicas, el corte de césped de las zonas verdes rurales y la recolección y disposición de desechos clandestinos.

### Principales resultados:

- Corte periódico de césped de las zonas verdes rurales del municipio de Envigado.
- Lavado permanente de áreas públicas del Municipio de Envigado asumiendo la totalidad del costo de esta actividad y reutilizando las aguas residuales tratadas en la planta de la empresa.
- 36.899,94 metros cúbicos de residuos clandestinos recogidos y dispuestos de manera adecuada desde 2016.

### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:

Continuar desarrollando las actividades necesarias para contribuir con el embellecimiento del Municipio de Envigado y que este siga siendo reconocido, por sus habitantes y quienes lo visitan, como un municipio limpio, organizado y agradable.

**Inversión 2016-2018:** \$2.483.698,25  
**Población beneficiada:** Municipio de Envigado



### ✓ GENERACIÓN DE CAPITAL SOCIAL: PROGRAMA DE FORMACIÓN A LA COMUNIDAD

Enviaseo reconoce en la comunidad un aliado fundamental en el aprovechamiento de los residuos y la conservación del medio ambiente, ya que gran parte del ciclo depende de la correcta disposición de los residuos y la separación en la fuente. Es por esto que la empresa invierte importantes recursos en las diferentes estrategias para la formación y la sensibilización de los diferentes grupos poblacionales llevándolas a las viviendas, empresas, instituciones educativas, establecimientos comerciales, etc.

En estos programas hacemos énfasis en la formación de los niños, niñas y adolescentes, ya que reconocemos la importancia de concientizarlos desde edades tempranas sobre la importancia de disminuir nuestro impacto negativo en el medio ambiente con pequeñas acciones. Esto, además de ser una apuesta a largo plazo para lograr generaciones con mayor conciencia ambiental, es también una estrategia inmediata ya que ellos actúan como multiplicadores del mensaje en sus diferentes entornos.

### Principales resultados:

#### Concursos de reciclaje y sensibilización:

- Concurso de cuento y pintura realizado en el año 2016.
- **2 concursos de reciclaje** en instituciones educativas (2017-2018), acompañados de jornadas de sensibilización en temas de reciclaje impactando a 12.680 estudiantes de 30 Instituciones educativas, cada año desde 2016.
- 1 Concurso de reciclaje en unidades residenciales, realizado en 2017 y que se traduce en 225 unidades residenciales sensibilizadas, llegando a 15.100 habitantes aproximadamente, con una inversión de \$50.218.000. Durante la realización de este concurso, fueron aprovechados 35.140 kilogramos de residuos.
- 1 Concurso de reciclaje en entes gubernamentales realizado en 2018, llegando a 27 entes gubernamentales sensibilizados en manejo integral de residuos e impactando a 2700 empleados públicos impactados. Este concurso tuvo una inversión de \$11.000.000.
- **1 Concurso de estrategias** de manejo de residuos para instituciones educativas llamado Ambientalitos de control, en el cual participan 27 niños representando las instituciones públicas y privadas del municipio, con una inversión de \$10.000.000.

#### Eventos para los diferentes clientes:

- 15 eventos realizados para nuestros clientes, con 3000 personas impactadas \$60.000.000.
- Participación en 36 ferias ambientales. (2016-2018).
- 31 operativos sancionatorios ejecutados. (2016-2018).

**Sensibilización en territorio:**

- 60.000 usuarios capacitados sobre puntos críticos, hábitos de consumo saludables y reciclaje; en 624 campañas realizadas puerta a puerta (2016-2018).
- Reuniones con 30 Juntas de Acción Comunal de Envigado (2016-2018).
- 137 campañas educativas y asesorías realizadas a nuestros clientes.

**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Reforzar los programas de formación a la comunidad, mejorar la metodología utilizada con el fin de llegar de mejor manera a todos los públicos y conseguir, especialmente en los niños, niñas y adolescentes del municipio aliados y multiplicadores del compromiso con el cuidado del medio ambiente.

✓ **PROGRAMA HÉROES DE LA NATURALEZA**

Con el fin de buscar aliados en la comunidad y reconociendo las capacidades únicas de cada individuo, Enviaseo vinculó a jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva de la Corporación Crear Unidos, al programa de formación en Gestión Ambiental de Enviaseo E.S.P; cuyo propósito es fomentar la conciencia ambiental frente a problemáticas causantes de la contaminación urbana, ejecutando, procesos educativos.

**Principales resultados:**

Se realizaron actividades de sensibilización con 12 jóvenes con discapacidad cognitiva en manejo adecuado de residuos y reciclaje. Además se les entregó la indumentaria de la empresa para que sean nuestros aliados en la multiplicación del mensaje.

**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Continuar con el Programa Héroes de la Naturaleza, favoreciendo la inclusión en procesos de formación para personas con discapacidad para que sean a la vez, aliados de la empresa y multiplicadores de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

**Inversión 2016-2018:** \$301.218.000.  
**Población beneficiada:** Comunidad del Municipio de Envigado.

**Inversión:** \$2.300.000.  
**Población beneficiada:** 12 jóvenes con discapacidad cognitiva.



## RECONOCIMIENTOS

### Enviaseo E.S.P empresa ganadora del Premio ANDESCO de Sostenibilidad 2018

El Premio ANDESCO (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y de Comunicaciones), nace en el año 2005 ante la necesidad de apoyar, promover y valorar los esfuerzos de cualquier organización colombiana legalmente constituida en torno a la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS.

De 361 empresas inscritas en todo Colombia Enviaseo E.S.P fue la empresa ganadora en la categoría - mediana empresa de Servicios Públicos y comunicaciones; acreedora de la estatuilla del premio ANDESCO de Sostenibilidad 2018. Enviaseo participó con cuatro proyectos ambientales: Planta de tratamiento de Aguas Residuales, Aula Ambiental, Programa Amigos del Barrio, Ruta Selectiva y el Concurso de reciclaje “Dale vida a tus Residuos”, estos fueron evaluados a través de una metodología que incluye cinco (5) aspectos principales que son: **entorno de trabajo, entorno de mercado, entorno social, entorno ambiental y entorno de gobierno corporativo**, los cuales fueron analizados rigurosamente por parte de distinguidos jurados empresariales, académicos y de organizaciones sociales y ambientales de Colombia.

La gestión de **Enviaseo E.S.P.** a través de sus diferentes proyectos, impacta favorablemente para ser una ciudad sostenible, ejemplo en el manejo integral de sus residuos sólidos, elevando exponencialmente la calidad de vida de los envigadeños y garantizado la habitabilidad de nuestro territorio para futuras generaciones.

**Inversión total: \$ 3.098.300.000**



## DESEMPEÑO FINANCIERO

Mejorar el flujo de caja

Generar valor financiero



**Meta 16.6:** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

**Meta 16.11:** Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países. en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

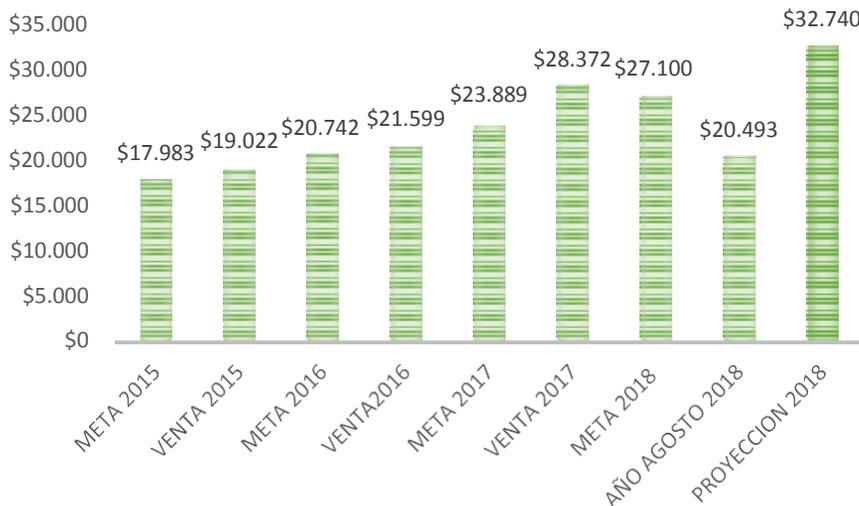
✓ **INCREMENTO EN LAS VENTAS NETAS CON RESPECTO A 2017**

**Principales resultados:**

Dado el comportamiento de las ventas en el 2018, se proyecta que para el 31 de diciembre, Enviaseo habrá alcanzado ventas por valor de **\$ 32.394.000.000** durante el 2018. Este valor proviene de ingresos originados del servicio público domiciliario de aseo, en desarrollo de su objeto social, clasificados por unidad de servicio de conformidad con el sistema unificado de costos y gastos. Lo cual corresponde a la cadena de valor del servicio integrado por recolección domiciliaria, transporte, barrido y limpieza, transferencia, aprovechamiento, tratamiento, disposición final, corte de césped, poda de árboles - limpieza y lavado de áreas públicas, servicios especiales y comercialización.

**Metas vs ventas de 2015 hasta agosto 2018 y proyección**

AÑO	2015	2016	2017	2018	Proyección dic. 2018
Meta año	\$ 17.983	\$ 20.742	\$ 23.889	\$ 27.100	\$27.100
Venta	\$ 19.022	\$ 21.599	\$ 28.372	\$ 20.493	\$ 32.740
Cumplimiento	105,8%	104,4%	118,8%	\$66,7%	



**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Superar la MEGA planteada después de la reestructuración realizada en el segundo semestre de 2018.

✓ **AUMENTO EN LA UTILIDAD NETA**

Enviaseo obtuvo resultados significativos en la utilidad neta por **\$ 3.994.578.000**, es decir, valor final de las ventas menos los costos y gastos en los que se incurrieron en el año 2018. Esto representa un incremento en la utilidad de **\$ 1.362.235.000** con respecto al 2017.

## CLIENTES Y MERCADO

Posicionar la marca Enviaseo

Crecer, fidelizar y desarrollar clientes



**Meta 11.3:** Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles.



**Meta 12.8:** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



**Meta 16.6:** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

**Meta 16.11:** Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

### ✓ **GENERAR PROCESOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN.**

Mantener una comunicación permanente con los diferentes grupos de interés de la empresa es fundamental para generar confianza, conseguir retroalimentación sobre la prestación del servicio, mantener los clientes y generar consciencia sobre el cuidado del medio ambiente. Para ello, la empresa dispone diferentes estrategias para brindar información de interés general y que, al mismo tiempo sirven para que la comunidad se comunica de manera efectiva con la empresa.

#### **Estrategias:**

- Implementación de canales de comunicación interna (políticas de comunicación) que contribuyan con el

mejoramiento continuo del clima organizacional y que permitan un buen flujo de información al interior de la institución en y entre los diferentes niveles.

- Fortalecimiento de los medios actuales de comunicación interna y crear otros medios que permitan la participación de todos los empleados de la institución (grupos primarios).
- Creación de canales y pautas en medios de comunicación externa que permitan el reconocimiento y fortalecimiento de la institución en el mercado (Página web, chat en línea, redes sociales, branding en vehículos y vallas, señalización en puntos críticos).
- Campañas: "Yo Amo Envigado Limpio" y concurso "Dale vida a tus residuos".
- Fortalecimiento de la imagen corporativa por medio de eventos y actividades educativas que promuevan el buen nombre de la institución.

- Plan publicitario para difundir las acciones educativas y comerciales de la empresa.

### Principales resultados del programa o proyecto:

- Campaña Enviaseo 20 años (evento de aniversario el 05 de julio 2018 – Entrega del Aula Ambiental a la comunidad de Envigado).
- 36 ediciones del Boletín interno y externo Envienlace.
- 90 E-card con campañas internas y 93 comunicados externos.
- Campaña Yo Amo Envigado limpio: 5 vallas y renovación anual de imagen en 50 señales educativas para puntos críticos.
- Eventos de Premiación: Ganadores del Concurso Andesco de Sostenibilidad 2018, Reconocimientos por parte de la Asamblea Departamental y Alcaldía de Envigado.
- Presencia en medios de comunicación: 55 Televisión, radio 24 programas y cuñas diarias por 18 meses, 47 en medios impresos.
- Posicionamiento página web: 1562 visitas, 621 interacciones en chat en línea 621.
- Seguidores en redes sociales Facebook 1584 Instagram 1049, twitter 1286.

### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:

En el 2020 Enviaseo será la organización modelo del municipio de Envigado y en nuestras comunidades servidas y potenciales, con el más alto reconocimiento en la prestación del servicio público de aseo, logrando presencia e incursión en los mercados nacionales.

**Inversión 2016-2018:** \$417.000.000.

**Población beneficiada:** Municipio de Envigado.

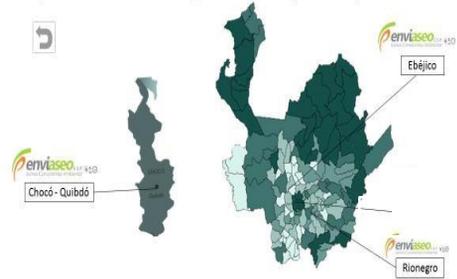


## CRECER, FIDELIZAR Y DESARROLLAR CLIENTES

### ✓ INCURSIÓN EN NUEVOS MERCADOS 2018

Enviaseo ha logrado incursionar en nuevos mercados con la prestación del Servicio Público de Aseo en tres municipios de Antioquia y uno en el Departamento del Chocó.

#### Operación en otros Departamentos y Municipios



#### **Municipio de Quibdó – Departamento de Chocó:**

Prestación del servicio público de aseo.

Fecha de inicio enero a noviembre de 2018. Valor del contrato **\$ 802.000.000.**

**Municipio de Ebéjico:** Prestación del servicio público de aseo.

Fecha de inicio enero a diciembre de 2018. Valor del contrato **\$ 258.000.000.**

**Municipio de Rionegro:** Prestación del servicio público de aseo y operador del Plan de Gestión de residuos sólidos.

Fecha de inicio enero a diciembre de 2018. Valor del contrato **\$ 3.132.728.440.**

**Población Impactada:** Comunidad de los municipios Quibdó, Ebéjico y Rionegro.

### **Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Captar nuevos clientes, particularmente las grandes empresas del Municipio de Rionegro.

## ✓ NUEVOS SERVICIOS

- Mantenimiento y limpieza del mobiliario Municipio envigado.
- Mantenimiento y limpieza de sumideros en municipios del sur del Valle del Aburrá.
- Destrucciones de marca.
- Adecuación, mantenimiento y obras de embellecimiento en zonas verdes y áreas de espacio públicourbano.



## PROCESOS INTERNOS

Fortalecer la gestión de proyectos (I+D+I)

Optimizar los costos operativos y administrativos



**Meta 9.4:** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



**Meta 11.6:** De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



**Meta 12.7:** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

✓ **IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) EN ENVIASEO E.S.P.**

Consciente de la importancia de generar el menor impacto negativo en el medio ambiente, a través de los diferentes procesos que se dan en la operación interna de la empresa, Enviaseo ha avanzado en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental que nos permita identificar, prevenir y controlar los impactos ambientales que generan las actividades, servicios y productos que lleva a cabo la organización.

**Principales resultados del programa o proyecto:**

- Formación como auditores integrales (calidad, ambiental y salud en el trabajo).
- Incremento en la capacitación y cultura ambiental en operarios y administrativos de Enviaseo E.S.P.
- Fortalecimiento y ejecución del PMIRS, instalación de puntos ecológicos y puntos de residuos peligrosos en la empresa incrementando los residuos aprovechables generados por la organización.
- Adecuaciones en infraestructura de la empresa.
- Instalación de planta de tratamiento de aguas residuales.

**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Implementar todas las acciones de mejora y adecuaciones en la infraestructura necesarias para la certificación en ISO 14001 y que nos permitan ser una empresa ejemplo de sostenibilidad ambiental en el Área de servicios Públicos.



**Inversión 2016-2018:** \$348.630.000

**Población beneficiada:** Municipio de Envigado

✓ **RENOVACIÓN DEL PARQUE AUTOMOTOR**

La actualización tecnológica hace parte los objetivos de Enviaseo, lo que implica que cada año se destine un rubro significativo para la aplicación de nuevas tendencias que contribuyan al mejoramiento de la calidad de nuestros servicios en aspectos como agilidad, puntualidad y capacidad para el almacenamiento y transporte de los residuos.

Esto, además de aumentar la capacidad productiva de la empresa y la capacidad de respuesta para las necesidades de nuestros clientes, es una apuesta por tener vehículos con mejor rendimiento y más amigables con el medio ambiente. Adicional a esto, se han implementado algunas estrategias que han reducido los costos en aspectos como llantas y mantenimiento de cada vehículo.



Inversión en máquinas y equipos operativos

**\$3.953.199.972**

**Inversión 2016-2018:** \$3.593,199.972

**Población beneficiada:** Municipio de Envigado y clientes de otras jurisdicciones

**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Continuar con el proceso de modernización del parque automotor de la empresa, apostando no sólo por una mayor capacidad operativa, sino también por tecnologías más amigables con el medio ambiente.

## OPTIMIZAR LOS COSTOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS



**Meta 6.3:** Mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación.



**Meta 12.4:** De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente



**Meta 14.1:** A 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.

### ✓ **INSTALACIÓN DE PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES**

Respondiendo a la apuesta por la sostenibilidad ambiental que tiene la empresa, en 2017 se hace una inversión de \$242.000.000 en la instalación de una planta de Tratamiento de Aguas Residuales-PTAR y las adecuaciones de infraestructura necesarias para su funcionamiento. Esta planta nos permite reutilizar las aguas residuales para el lavado del parque automotor de Enviaseo y la ejecución de actividades complementarias como el lavado de áreas públicas del Municipio de Envigado. Además de esto, se tratan las aguas que se vierten en el sistema de alcantarillado, cumpliendo los requisitos de ley. Estos dos factores, reducción del consumo de agua potable y vertimientos responsables, tienen un impacto muy positivo en la conservación del medio ambiente.

De igual manera, la reutilización de las aguas residuales en actividades necesarias para la operación de la empresa, propicia una disminución en los costos de operación de la misma, que se viene observando de manera paulatina y que aumentarán, ahora que la planta fue puesta a punto.

Es importante aclarar, que durante este primer año de operación de la planta, se han presentado algunas contingencias que no han permitido su funcionamiento óptimo, como lo fueron el daño del motor de uno de los equipos y algunos inconvenientes en el abastecimiento de soda caustica (sustancia química primordial para el funcionamiento de la planta). Ambos inconvenientes ya fueron subsanados y se espera, que la planta pueda funcionar con su máximo potencial.

## Consumo de agua en metros cúbicos y dinero.

Mes de Facturación	Fecha de Consumo	Metros <sup>3</sup>	Valor	Metros <sup>3</sup> promedio	Valor promedio
Sep. 2017	12 jul / 11 ago	455	\$ 1.257.211	399	\$ 1.109.324
Oct. 2017	12 ago / 12 sep	419	\$ 1.166.447		
Nov. 2017	13 sep / 12 oct	415	\$ 1.155.438		
Dic. 2017	13 oct / 10 nov	307	\$ 858.201	325,5	\$1.113.123
Ene. 2018	10 nov / 11 dic	297	\$830.679		
Feb. 2018	11 dic / 12 ene	353	\$1.133.240		
Mar. 2018	12 ene / 13 feb	361	\$1.552.042		
Abr. 2018	13 feb / 12 mar	291	\$936.530		
May. 2018	12 mar / 11 abr	412	\$1.320.431	326	\$1.071.797
Jun. 2018	11 abr / 12 may	266	\$885.888		
Jul. 2018	12 may / 12 jun	258	\$859.657		
Ago. 2018	12 jun / 13 jul	368	\$1.221.212		
Sep. 2018	13 jul / 12 ago	326	\$1.083.399		

\*Entrada en funcionamiento de la planta octubre de 2017.

### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:

Disminuir los consumos de agua y por ende el dinero que se paga por este concepto en un 40%.

**Inversión: \$242.000.000.**

**Población impactada:** Enviaseo E.S.P y comunidad del municipio de Envigado.

### ✓ SERVICIO TÉCNICO "INHOUSE"

El funcionamiento óptimo y la puesta a punto del parque automotor de Enviaseo tiene unos costos considerables para la empresa en aspectos como la compra y mantenimiento de llantas, la compra de aceites y lubricantes, la compra de repuestos, la adquisición de seguros, el aprovisionamiento de combustible y el mantenimiento mecánico de los vehículos. Como se evidencia en el gráfico anterior, estos costos aumentan cada año por diferentes factores, entre los que se destacan:

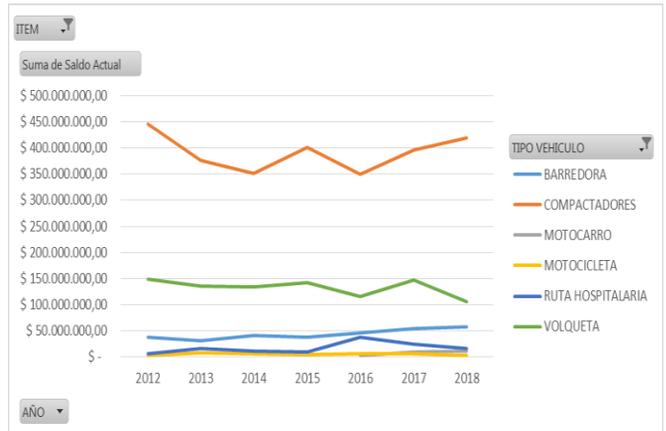
- La adquisición de nuevos vehículos durante los últimos 3 años, incrementando el parque automotor en 4 Carros recolectores de residuos sólidos nuevos 8, 17 y 25 yardas cúbicas y tres moto cargueros.
- La ampliación de la operación con nuevas rutas incluyendo las rutas nocturnas y la operación en otros municipios, lo que implica mayores tiempos de

operación y rotación permanente del persona los vehículos.

- La prestación de servicios en otros municipios, especialmente en Rionegro, incrementa los desplazamientos de los vehículos.
- Las condiciones ambientales difíciles en la operación en el Municipio de Quibdó debido al terreno, las condiciones climáticas y los tipos de residuos que cargan. Esto hace que los costos de mantenimiento de los 3 vehículos dispuestos en ese municipio sean muy altos.
- Con el incremento en el precio del dólar en los últimos años, ha aumentado el costo de lubricantes y repuestos.
- El cambio en el sitio de disposición final de los residuos incrementó significativamente el recorrido que debe realizar cada vehículo, con el desgaste que esto implica.

A pesar de esto, Enviaseo ha implementado algunas estrategias con el fin de hacer un uso más eficiente de su parque automotor, contribuyendo a la sostenibilidad financiera de la empresa y al medio ambiente.

- Los procesos de mantenimientos realizados con personal vinculado y las prestaciones de servicio.
- El plan de mantenimiento preventivo-predictivo que se tiene basado en las inspecciones realizadas por el personal de mantenimiento.
- La selección de los talleres que nos prestan los servicios de mantenimiento.
- Desde el área de mantenimiento en compañía con los proveedores se realizan diagnósticos de la operación de los vehículos en los cuales se tiene en cuenta la velocidad, la carga, las condiciones del terreno.



- Se cambiaron las dimensiones de las llantas y los diseños.
- La implementación de un técnico *in house* con el cual se hacen mantenimiento preventivo más técnicos y reparaciones de las llantas.

## RECONOCIMIENTOS

### SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001:2015

En el mes de Abril de 2018, se llevó a cabo la auditoria de renovación de la Norma Técnica Colombina ISO 9001, en su versión 2015.

Desde la Dirección de Planeación y la Coordinación del SGI, se ha realizado un trabajo de empalme hacia la nueva estructura de la norma, la cual funciona bajo una estructura denominada de Alto Nivel, fundamentada en el anexo SL. De esta manera podremos integrar más fácil los Sistemas de Gestión. También se han realizado y ejecutado planes de trabajo para afrontar los nuevos aspectos que trae la norma ISO 9001:2015, a saber: El análisis del contexto, las acciones para afrontar riesgos y oportunidades, las personas, la medición, la organización, las actividades después del servicio, la evaluación del desempeño y la mejora continua.

Con la auditoria de certificación, ENVIASEO E.S.P. obtiene el certificado que lo acredita como poseedor de un Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001: 2015.

## APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Desarrollar las competencias del personal

Mejorar el nivel de desempeño del talento humano

Aumentar la satisfacción y motivación de los empleados



**Meta 4.4:** A 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

### ✓ PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LABORAL Y DE CAPACITACIÓN CON ENFOQUE EN EL SER.

Se desarrollan programas con el propósito de satisfacer las necesidades de la persona como ser individual y en su entorno familiar. Con este propósito, los funcionarios cuentan con un programa de capacitación y convenios de educación para ellos y sus familias, con una amplia oferta que responde a las necesidades de integración familiar, ya que pueden lograr un equilibrio entre el tiempo dedicado a la vida personal/familiar con tiempo para esparcimiento y formación.

#### Principales resultados del programa o proyecto.

- Fondo de incentivos económicos para la educación de empleados y sus hijos, subsidiando en pregrado el 70% de la matrícula durante toda la carrera y en posgrado y diplomados el 50%; para hijos menores de 25 años el 70% del matrícula. De este fondo se han beneficiado 15 funcionarios y 7 hijos de funcionarios (**\$56.832.450**).
- Fondo de préstamos para educación.
- Jornadas permanentes de formación y cualificación para los empleados de la empresa en las cuales se

han invertido **\$110.749.604** desde el año 2016.

#### Compromisos, metas y desafíos para el año 2020

Continuar con el fondo de incentivos económicos para que cada vez más funcionarios se motiven a continuar su proceso de formación profesional ya que de esta manera además de mejorar su perfil y su desempeño laboral, enriquecen con su conocimiento los procesos de la empresa.

De igual manera, la empresa continuará comprometida con la integración del círculo familiar de sus funcionarios a los acuerdos de educación dispuestos por Enviaseo y así favorecer su acceso a mejores oportunidades.

**Inversión 2016-2018:** \$ 167.582.054.

**Población beneficiada:** Funcionarios Enviaseo y sus familias.

## AUMENTAR LA SATISFACCIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS EMPLEADOS



**Meta 1.2** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales

**Meta 1.4** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos.



**Meta 8.5** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

**Meta 8.8** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

### ✓ FONDO DE VIVIENDA, SALUD Y RECREACIÓN

Este fondo otorga préstamos a los funcionarios que así lo soliciten, siempre y cuando se trate de inmueble urbano destinado a compra o mejoramiento de vivienda familiar y cumplan con los requisitos exigidos en el Acuerdo No 12 del 19 de septiembre 2016.

De igual manera, se establecen convenios con instituciones del municipio, como Inder, Centro de Salud Mental, CEFIT, Escuela Débora Arango y Universidad de Envigado; con el fin de que los funcionarios y sus familias accedan a programas de recreación, salud y bienestar.

#### Principales resultados del programa o proyecto.

- Con el fondo para adquisición y mejoramiento de vivienda sean beneficiado **8 funcionarios** y sus familias, en los años 2017 y 2018.

#### • Convenio Puertas Abiertas 2018

**INDER:** 70% de descuento para empleados y para la familia (39 beneficiados entre funcionarios y familiares).

**Débora:** 70% de descuento para los empleados y beneficiarios (3 familiares de empleados beneficiados).

**CLUBPAEN:** 50% de descuento para funcionarios y beneficiarios (16 familiares de funcionarios beneficiados)

**CEIPA:** 10% de descuento para funcionarios y beneficiarios.

**GIMNASIO:** Descuento del 60% para beneficiarios y empleados (63 beneficiados entre funcionarios y sus familiares).

**OPTICA OPTUS:** Descuento 10% para beneficiarios y empleados (4 funcionarios beneficiados).

**CEFIT:** Descuento 10% para empleados.

**Inversión 2016-2018:** \$263.288.000.

**Población beneficiada:** Funcionarios Enviaseo y sus familias

### ✓ VINCULACIÓN DEL PERSONAL OPERATIVO

La empresa ha implementado un plan de vinculación de 97 operarios que se encontraban subcontratados. Dicha vinculación se hará en grupos, por lo que se espera que al finalizar el 2018, se haya vinculado a 59 de ellos y los demás, durante el primer trimestre de 2019.

**Principales resultados del programa o proyecto** En los meses de septiembre y octubre se vincularon los 30 primeros operarios a la empresa. Finalizando el mes de noviembre se vinculará otro grupo de 15 operarios.

**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020:**

Culminar con el proceso de vinculación de los 97 operarios, favoreciendo la motivación de todo el personal y con ella su desempeño laboral. De igual manera, mejorar la calidad de vida de los nuevos funcionarios y sus familias, al propiciar su acceso a los diferentes beneficios con los que cuentan los funcionarios de la empresa.

Inversión 2018: \$203.090.705.  
Población beneficiada: 59 operarios y sus familias.



✓ **IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG SST)**

Desde el año 2017 Enviaseo viene aunando esfuerzos para la implementación del SG-SST teniendo como referencia el Decreto 1072 del 2015 como se menciona en su artículo 2.2.4.6.4. Fundamentado en un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) como columna vertebral de cualquier sistema de gestión. De esta manera, se vela por la seguridad y el bienestar de cada una de los colaboradores de la empresa, reconociendo que ellos son el principal activo de la empresa y el motor de cada proceso.

**Principales resultados del programa o proyecto.**

- Se dotó a los empleados de todos los elementos necesarios para desempeñar sus funciones de forma segura.

- Se llevó a cabo jornadas de capacitación y estrategias de bienestar laboral.
- Se implementaron planes correctivos y de mejora logrando una disminución en la tasa de accidentalidad de 48.23% en el año 2017.

**Compromisos, metas y desafíos para el año 2020**

Continuar con el proceso de implementación de estrategias para lograr certificarse en la norma ISO 45001 del SG SST.



Inversión 2016-2018: \$199.869.332.  
Población beneficiada: Funcionarios de Enviaseo E.S.P.

# ENVIASEO 20 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

