

Grupos de Interés

La comunicación en Enviaseo E.S.P. tiene como marco de actuación el respeto, la veracidad, la oportunidad, la pertinencia y el diálogo, orientada al fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, consolidada a partir de la confianza y transparencia.



Grupos de Interés

	MATRIZ DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: F-CP-05
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación: 22/12/2010
		Página 1 de 1

¿Con quién se comunica?	¿Qué se comunica?	Frecuencia	Canal de comunicación
Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de la gestión de cada una de las áreas de la empresa. • Propuestas de nuevos proyectos. 	Bimestral.	Informe escrito. Reunión Junta Directiva.
Concejo Municipal, Alcalde y Secretarios de Despacho	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la gestión de la empresa. • Presentación de nuevos proyectos. • Rendición de cuentas. 	Por solicitud del Concejo Municipal, Alcalde y/o por iniciativa del Gerente.	Concejo de Gobierno. Informes escritos. Sesiones plenarias.
Clientes y Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio de Servicios. • Tarifas. • Eventos académicos. • Noticias. 	Por solicitud. Por iniciativa.	Comunicados de prensa. Eventos anuales. Publicidad impresa o virtual Cartas, llamadas, correo electrónico. Página web.
Entidades de Certificación	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de auditorías para certificación 	Anual	Informe escrito. Auditoría.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos de inscripción (Cuando vaya a ingresar un proveedor) • Frecuencia de pagos (Trimestral) • Resultado de la evaluación de proveedores (anual) 	Por solicitud. Por iniciativa.	Cartas. Reuniones. Circulares. Llamadas. Correo electrónico. Página web.
Entes reguladores y legislativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Información específica solicitada por el Ente. 	Por solicitud. Por normatividad.	Internet, cartas, circulares, formatos, archivos planos.

