



PLAN ESTRATÉGICO | 2020 2023



Plan Estratégico
2020-2023

BRAULIO ESPINOSA MÁRQUEZ

Presidente Junta Directiva

JIMMY COLLAZOS FRANCO

Gerente

ANA MARIA VELÁSQUEZ MONTOYA

Miembro Principal Junta Directiva

GUILLERMO PARRA CELIS

Miembro Principal Junta Directiva

JORGE VERA ARANGO

Miembro Principal Junta Directiva

MARIA GLADYS JARAMILLO HERRERA

Vocal de Control Junta Directiva

Sol Beatriz Molina Correa

Directora Administrativa y Financiera

Jhon Jairo López Flórez

Director Operativo

Oscar Leandro Betancur Arboleda

Director Comercial

Luis Fernando Arango Londoño

Director Planeación

Natalia Londoño Guirales

Asesora Jurídica

Diana María Carvajal Toro

Asesora control interno disciplinario

Gloria Montaña Valencia

Comunicadora

Andrés Sánchez Taborda

Asesor de Control Interno

Beatriz Escobar Osorio

Coordinadora de Facturación y
Cartera

Viviana Valencia Ospina

Coordinadora de Gestion Ambiental

Viviana Vélez Salazar

Coordinadora de TICS

Wilmar Cardona Rodríguez

Coordinador SGI

Jorge Luis Montoya Cano

Coordinadora de Mantenimiento

John Freddy Orozco Serna

Coordinador de Recolección

Maria Elena Rojas Peláez

Coordinadora de Gestión Humana

Ricardo Santamaría Montoya

Profesional Gestión de TIC's

Gustavo Carmona Bustamante

Coordinador de Presupuesto e
Infraestructura

Jhony Alexander Restrepo Sánchez

Profesional Universitario de Costos y
Bienes

Empresa Consultora

Corporación Socios de la Esperanza

Jorge David Zuluaga

Consultor Planeación Estratégica

Marlon Augusto Carvajal

Consultor Planeación Estratégica

Arnulí Segura

Consultor Servicios Públicos

Juan Fernando Echeverri

Consultor Coaching Corporativo

Diego Andrés Angulo

Diseñador Gráfico

Envigado, Colombia
2020

El desarrollo sostenible desde una perspectiva Integral	05
ENVIASEO E.S.P: Visión de futuro.....	06
Agradecimientos	07
Presentación Plan Estratégico ENVIASEO E.S.P.	08
Marco legal servicio de aseo	09
Criterios metodológicos	10
1. Identidad Corporativa.....	11
1.1 Visión y Misión	12
1.2 Valores corporativos	13
1.3 Fortalezas y Oportunidades.....	14
1.4 Principios corporativos para una gestión superior	15
2. Objetivos estratégicos (OE)	16
2.1 OE 1: (Perspectiva Ambiental)	17
OE 2: (Persp. Desempeño Financiero); OE 3 y 4: (Persp. Cientes y Mercados)	18
OE 5, 6 y 7: (Persp. Procesos Internos; Innovación y Desarrollo; Aprendizaje y Crecimiento).....	19
2.2 Alineación Exógena Objetivos estratégicos	20
2.3 Tendencia 1: Gestión de residuos sólidos	21
2.4 Tendencia 2: Energías renovables	22
2.5 Tendencia 3: Economía verde.....	23
2.6 Tendencia 4: Capital humano	24
3. Programas y Proyectos.....	25
3.1 Programa ENVIASEO E.S.P. Sostenible	26
3.2 Programa de educación ambiental.....	27
3.3 Programa de Eficiencia y Eficacia Administrativa y Financiera	27
3.4 Plan Estratégico de Gestión Integral de los residuos.....	28
3.5 Nuevos negocios de expansión y consolidación de marca	29
3.6 Programa de Gestión AEI (Asertiva, Eficiente, Inteligente) de los procesos.....	30
3.7 Programa de Innovación, Investigación y Desarrollo de proyectos.....	31
3.8 Programa de Bienestar y Empoderamiento Personal.....	31
4. Metas e Indicadores.....	32
4.1 Metas que inspiran crecimiento y valor	33
4.2 Indicadores de Objetivos Estratégicos	34
4.3 Indicadores de Resultados y productos.....	37



El desarrollo sostenible desde una perspectiva Integral

Abordar los procesos de desarrollo sostenible desde una perspectiva integral, estipula encontrar el equilibrio entre los diferentes componentes de nuestras sociedades con el fin de garantizar la protección de los elementos que componen los entornos naturales.

Por ello, desde ENVIASEO E.S.P. y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Agropecuario, la Alcaldía de Envigado efectúa acciones en armonía con la protección ambiental, los ecosistemas, el agua, el aire, la fauna y el arbolado que compone nuestro territorio.

Siguiendo esta perspectiva de la sostenibilidad ambiental, se han construido y aplicado Políticas Públicas y estrategias de protección que articulan los diferentes sectores de la sociedad y que los involucran en la conservación de áreas protegidas, buenas prácticas de producción en nuestra zona rural, el bienestar animal y la gestión integral de

los residuos, además, promueve acciones como la eliminación de plásticos de un solo uso, el desarrollo de construcciones sostenibles, la implementación de energías limpias y la movilidad sostenible, con el fin de mantener y potenciar los ecosistemas del municipio, la biodiversidad, la fauna y los espacios y beneficios ambientales que de estos se derivan.

Es importante resaltar que estos modelos ambientales y acciones afirmativas han estado enmarcados por procesos de corresponsabilidad ciudadana mediante propuestas participativas en las que los diferentes actores socio-ambientales del municipio se han involucrado con el fin de construir un territorio sostenible desde las dinámicas barriales, zonales y de región metropolitana.

La invitación es a que juntos sumemos por la conservación y el desarrollo sostenible de nuestro territorio. Cada acción por pequeña que sea, es un paso para transformar las prácticas y encaminar al municipio de Envigado hacia la protección de los entornos ambientales y propiciar un ambiente armónico y de bienestar para el ser humano.

Enviaseo E.S.P. Visión de futuro



Jimmy Collazos Franco
Gerente

“Enviaseo E.S.P. es un referente invaluable de la transformación y la evolución que ha tenido Envigado en política pública ambiental”

Enviaseo E.S.P. es un referente invaluable de la transformación y la evolución que ha tenido Envigado en política pública ambiental.

El uso racional de los recursos y la sostenibilidad ambiental son principios orientadores que nos llevan a propender por una relación armónica con la naturaleza que nos rodea y que además nos permiten alcanzar resultados de desarrollo sin comprometer los recursos de futuras generaciones.

Enviaseo E.S.P. busca ser un referente a nivel nacional e internacional en materia de gestión de residuos sólidos, consolidándose como una empresa financieramente estable y operativamente eficiente, con grandes avances tecnológicos y proyectos de gran impacto ambiental y social, impulsando el aprovechamiento racional de los recursos naturales dentro de un concepto integral de desarrollo sostenible.

Con orgullo, presentamos este Plan Estratégico Enviaseo E.S.P. 2020-2023 con el cual sentamos las bases para consolidar nuestra institución como una empresa con futuro, gracias a un extraordinario presente, a una historia de trabajo, y aprendizajes y una visión innovadora de liderazgo y compromiso con un planeta más limpio y sostenible.

Eternamente **GRACIAS:**



Todo ejercicio de planeación es proyección, pero también es experiencia; es aprendizaje, pero también es conocimiento; es futuro, pero también es presente y pasado; es posibilidad, pero también, es certeza. Todo ejercicio de planeación exitosa es esperanza, pero es principalmente... GRATITUD.

ENVIASEO E.S.P. es una integración de todos estos factores. Nos impulsa un propósito superior, pero nos respalda un saber, unas capacidades y unos logros significativos en estas dos décadas de experiencia.

Por eso, tiene sentido lo que hacemos día a día por crear un mundo más limpio y especialmente, tiene valor lo que somos como una empresa industrial y comercial del Estado comprometida con el desarrollo sostenible del planeta.

El Plan Estratégico ENVIASEO E.S.P. 2020-2023 fue posible gracias a los esfuerzos de todos aquellos que han convertido esta empresa en una institución sólida y a los diversos saberes de técnicos y profesionales que aportaron su tiempo y conocimiento para lograr un producto visionario que consolidará a ENVIASEO E.S.P en la región como una empresa próspera, sostenible y sustentable.



Presentación Plan estratégico ENVIASEO E.SP. 2020-2023

El Plan estratégico ENVIASEO E.S.P. 2020-2023 se diseñó bajo un modelo de dirección por objetivos con enfoque estratégico y orientación por valores para motivar la excelencia en la gestión, calidad de la actuación, adaptación al cambio, pensamiento sistémico, empoderamiento del talento humano y facilidad en el proceso de seguimiento a las metas y objetivos.

Desde un enfoque prospectivo y sistémico se analiza la realidad actual de la empresa en relación con sus capacidades y posibilidades, pero también, reconociendo la incidencia de factores externos que se constituyen en extraordinarias oportunidades para potenciar esas capacidades y entrar en el futuro del negocio de la prestación del Servicio Público de Aseo.

En cuanto a la estructura, el presente se desarrolla en cuatro grandes componentes:

1. **Identidad Corporativa:** Presentación de los principios, fortalezas, capacidades y valores de la empresa para enfrentar los retos de la entidad, desarrollar la misión y alcanzar la visión.
2. **Objetivos Estratégicos:** Exposición de los retos significativos de la empresa que determinan muchas de las decisiones y acciones de la planeación institucional. Estos objetivos se desarrollan internamente desde el concepto de Perspectivas y externamente analizando de manera prospectiva las Tendencias y escenarios del negocio.
3. **Programas y Proyectos:** Describen todas las acciones que soportan el quehacer de la empresa para alcanzar los objetivos estratégicos. Se desarrollan en el Plan describiendo los proyectos y alineándolos con las perspectivas y principios corporativos.
4. **Metas e Indicadores:** Proyección de metas acordes con la realidad actual y posibilidades de la empresa en materia económica, social y ambiental, acompañadas de una batería de indicadores que acompañan el logro de los objetivos, los resultados y los productos.

El artículo 365 de la Constitución Política establece. "Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional." Estarán sometidos al régimen jurídico que fije la ley, podrán ser prestados por el Estado, por comunidades organizadas, o por particulares.

Ley 142 de 1994: Contiene las reglas generales aplicables a los servicios públicos domiciliarios, desarrollados por decretos posteriores que fijan las pautas de calidad, continuidad y eficiencia que deben observar los mismos.

Decreto 1077 de 2015: Integra los aspectos técnicos de la prestación del servicio de aseo con las responsabilidades ambientales y sanitarias. Materializa el concepto de gestión integral de residuos sólidos que permitan:



Garantizar la calidad del servicio a toda la población.

Prestar eficaz y eficientemente el servicio en forma continua e ininterrumpida.

Obtener economías de escala comprobables.

Establecer mecanismos que garanticen a los usuarios el acceso al servicio y su participación en la gestión y fiscalización de la prestación.

Desarrollar una cultura del manejo integral de los residuos

Fomentar el aprovechamiento.

Minimizar y mitigar el impacto en la salud y en el medio ambiente.

Marco legal Servicio Público de Aseo



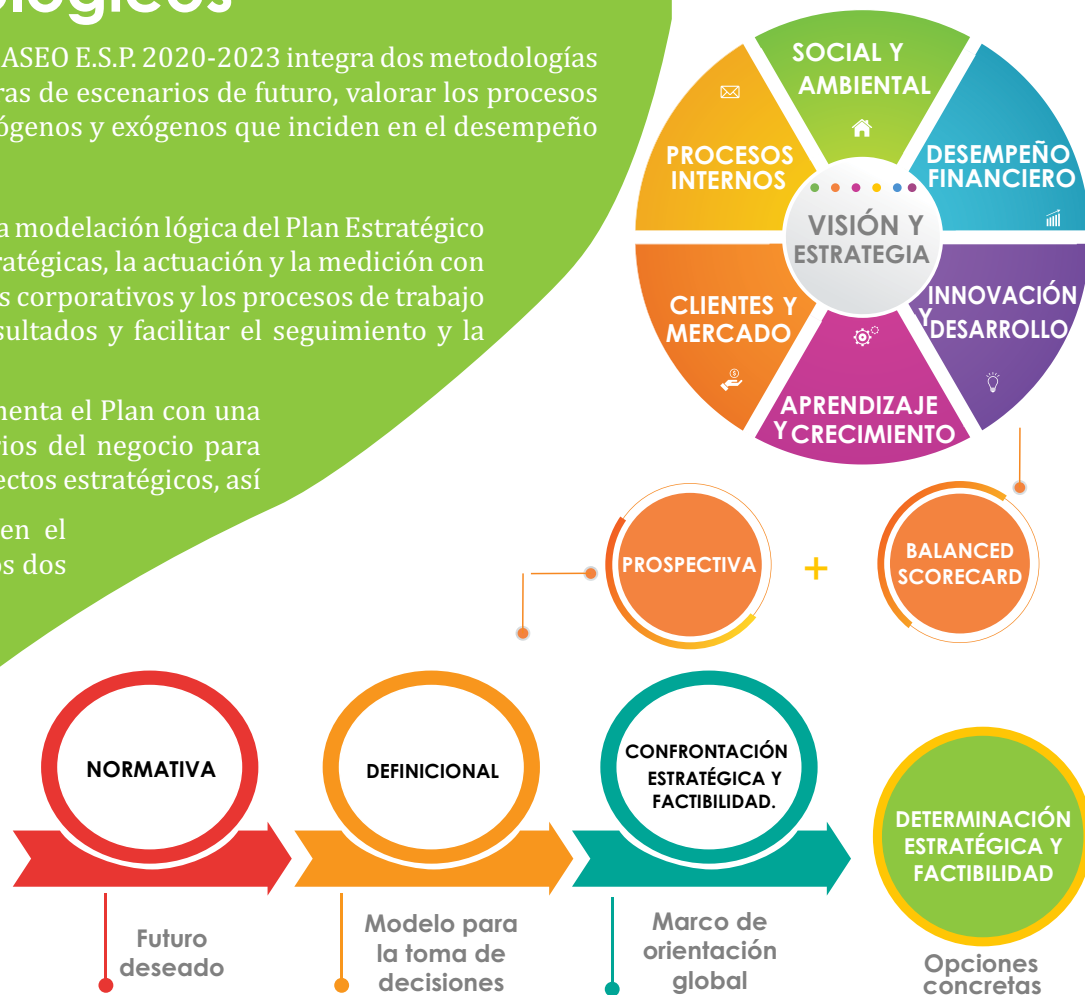
Criterios Metodológicos

La formulación del Plan Estratégico ENVIASEO E.S.P. 2020-2023 integra dos metodologías de planeación que permiten hacer lecturas de escenarios de futuro, valorar los procesos estructurales y analizar los factores endógenos y exógenos que inciden en el desempeño institucional.

El Balanced Scorecard contribuye con una modelación lógica del Plan Estratégico que permite alinear las perspectivas estratégicas, la actuación y la medición con la identidad de la empresa, los propósitos corporativos y los procesos de trabajo para, de esta forma, intencionar los resultados y facilitar el seguimiento y la administración.

Por su parte, el modelo prospectivo alimenta el Plan con una lectura integral de contextos y escenarios del negocio para definir las tendencias, programas y proyectos estratégicos, así

como prever los riesgos del negocio en el tiempo. La siguiente gráfica integra estos dos criterios metodológicos:



1. Identidad Corporativa



1.1 Misión y Visión

El sentido de ENVIASEO E.S.P., además de satisfacer las necesidades presentes y futuras de la sociedad en materia de manejo y aprovechamiento de los residuos, es la implementación de prácticas sostenibles, rentables y amigables con el medio ambiente. A partir de esta premisa, la visión que hoy le da sentido al quehacer de ENVIASEO E.S.P. es:

Visión

Ser modelo de innovación y sustentabilidad en el manejo y aprovechamiento de los residuos, liderando con excelencia los negocios asociados a las economías verdes y al servicio público de aseo.



Un planeta sostenible es posible con un mundo limpio. Envigado es un municipio limpio y por tanto, un territorio que causa una buena impresión en sus visitantes, da orgullo vivirlo y, especialmente, es valorado con agrado por sus habitantes. Esta capacidad de crear territorios limpios inspira la misión de Enviaseo E.S.P.:

Misión

Contribuir con territorios más limpios mediante la inspiración de ciudadanías sostenibles y la implementación de tecnologías rentables y amigables con el medio ambiente.



1.2 Valores Corporativos

Excelencia

Todas nuestras acciones nacen de la firme convicción de que contribuimos con un mundo más sostenible y creamos cultura ambiental. Por eso vemos la excelencia, no como un punto de llegada, sino como una forma continua de hacer las cosas que implica el disfrute, el compromiso y la mejora constante.

Coherencia

Nuestro pensar, sentir y actuar están alineados. Por lo tanto, tenemos un norte claro y enfocamos nuestra energía en alcanzar las metas de la empresa en armonía con los propósitos y bienestar de todos nuestros grupos de interés.

Respeto

Cada colaborador es valioso desde su ser y hacer pues con su labor contribuyen con el logro de los objetivos de ENVIASEO E.S.P. Por eso, el respeto como modelo de actuación nos compromete a establecer relaciones basadas en la diferencia, la justicia y la reciprocidad.

Honestidad

Valoramos la confianza que se deposita en nosotros como personas y como empresa, por eso seguimos rigurosas políticas y procesos orientados al logro de resultados en el marco del actuar transparente y el compromiso ético y responsable.

Compromiso

Nuestro reto es inspirar ciudadanías sostenibles a través del diseño y desarrollo permanente de procesos innovadores, responsables y comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo humano.

Colaboración

El todo es mucho más que la suma de las partes. Más que trabajar en equipo, conectamos, nos conocemos, nos comprendemos y nos enfocamos en logros colectivos. Celebramos la riqueza que aporta cada persona desde sus diferencias al servicio de un propósito común

Apertura

Cada uno de nosotros se reconoce en el otro y en lo otro para acoger lo que hace comunes, reconocer emociones, abrirnos a los cambios con actitud y contribuir de manera asertiva en la experiencia de vida de quienes nos rodean.

para alcanzar logros extraordinarios

La excelencia es un camino de mejora constante en el que las dificultades ayudan a comprender las necesidades de un mundo en constante cambio y, de esta forma, se constituyen como herramientas para crear capacidades corporativas y soluciones innovadoras

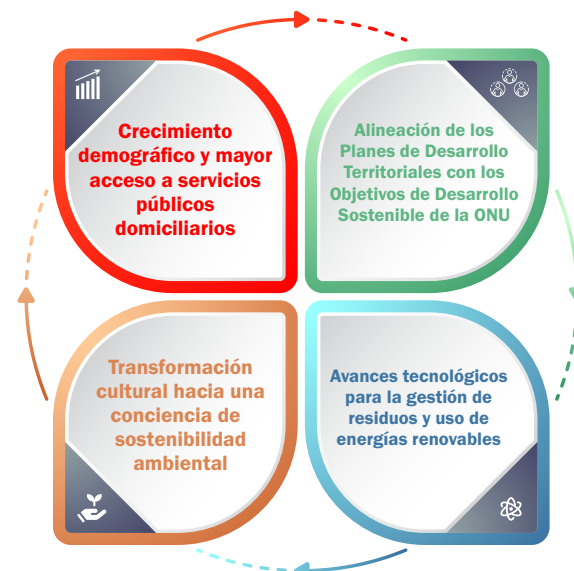
FORTALEZAS



para consolidar nuestro liderazgo

Nuestra planeación está orientada a lograr el equilibrio en todos los factores internos y externos para lograr una gestión asertiva de las amenazas del mercado, crear perspectivas integrales de gestión y materializar nuestro liderazgo convirtiendo las oportunidades en crecimiento integral.

OPORTUNIDADES





Inspiramos prácticas responsables que cuidan y protegen los recursos naturales y promueven el medio ambiente como patrimonio de la humanidad.

01



Aplicamos políticas de planificación financiera que permiten monitorear la gestión presupuestal y contable de la empresa en forma eficiente y de conformidad con la ley.

02



Actuamos con excelencia y compromiso para ser ejemplo de liderazgo en la región en la prestación del servicio de gestión, transformación y aprovechamiento de los residuos sólidos.

03



Direccionamos la gestión a partir de la implementación de programas, proyectos y procesos que dan cumplimiento a la Misión, Visión bajo el enfoque del ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar).

05



Generamos valor con creatividad, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios de alta calidad que satisfacen diversas necesidades.

04



Impulsamos la investigación y la innovación para satisfacer las necesidades de los clientes más allá de sus expectativas y crear soluciones estratégicas para el sector del servicio público de aseo.

06



Potenciamos nuestro talento humano en concordancia con los requerimientos y estrategias corporativas para el logro de los resultados y el crecimiento colectivo.

07

1.4 Principios corporativos para una gestión superior

2. Objetivos Estratégicos

En perspectiva
y prospectiva



2.1 Objetivos Estratégicos en Perspectiva

En ENVIASEO E.S.P. actuamos en grande para lograr grandes sueños. Por eso, nuestros objetivos no sólo nos retan a dar lo mejor de nosotros, sino que nos impulsan a creer más en nuestros grupos de interés y crear con ellos oportunidades, sostenibilidad y crecimiento colectivo.

Los objetivos estratégicos, además de proyectar los retos más importantes en las áreas de gestión, representan una conexión con instituciones, escenarios, tendencias y factores externos que direccionan la toma de decisiones y los marcos de actuación corporativos.

A continuación compartimos nuestros Objetivos Estratégicos (OE), alineados internamente con las Perspectivas de Gestión de la empresa y de manera externa con los ODS, los Planes de desarrollo municipal, departamental y nacional. Asimismo, nuestro OE se articulan a cuatro tendencias mundiales que orientarán todos los procesos de planeación y acción de la empresa

Perspectiva Social y Ambiental

Enviaseo E.S.P. es consciente del ejercicio de su responsabilidad social y del impacto de su actividad en el medio ambiente, por ello, se enfoca en la transformación de procesos mediante tecnologías y energías renovables, integrando a la comunidad en materia de concientización, sensibilización, formación y participación activa y responsable.

OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



Perspectiva Desempeño financiero

El logro de los objetivos superiores de una empresa se define, en gran medida, en su desempeño financiero. Esto es, el uso productivo y rentable de los recursos y la asignación asertiva de presupuestos para el desarrollo de su misión y visión, en articulación con las demás áreas para mantener la trazabilidad y realizar ajustes oportunamente.

OE-2

Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero



Perspectiva Clientes y Mercados

Liderar el negocio de la gestión de residuos en la región implica reconocer todos los factores internos y externos que conducen a una planeación comercial estratégica. Captar nuevos mercados implica grandes transformaciones y el uso de tecnologías amigables y funcionales con servicios caracterizados por la excelencia.

OE-3

Liderar la prestación del servicio de gestión de residuos sólidos en el país



OE-4

Aumentar la participación en el mercado y en los negocios estratégicos



Perspectiva Procesos internos

Materializar la visión implica un direccionamiento sistémico que integra todas las áreas de gestión institucional con procesos óptimos que garantizan la excelencia y el logro de los planes, programas y proyectos y objetivos estratégicos.

OE-5

Optimizar la gestión de los procesos para garantizar la excelencia



Perspectiva Innovación y Desarrollo

En un mundo tan cambiante, el conocimiento y la innovación se convierten en factores estratégicos que estimulan el desarrollo e impulsan la empresa hacia el uso y apropiación de tecnologías que hacen la diferencia e impulsan el crecimiento integral

OE-6

Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación.



Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Todo plan lo ejecutan seres humanos que sueñan, aman y anhelan ser felices. Por eso, las acciones que emprende ENVIASEO E.S.P. están orientadas siempre a conectar los valores corporativos de la empresa con el sentido gratificante de la existencia de los colaboradores.

OE-7


Fortalecer la motivación, satisfacción y el crecimiento integral de los miembros de la empresa




2.2 Alineación Exógena Objetivos estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS OE


OE-1 Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta




OE-2 Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero




OE-3 Liderar la prestación del servicio de gestión de residuos sólidos en el país




OE-4 Aumentar la participación en el mercado y en los negocios estratégicos




OE-5 Optimizar la gestión de los procesos para garantizar la excelencia



OE-6 Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación



OE-7 Fortalecer la motivación, satisfacción y el crecimiento integral de los miembros de la empresa.




Pacto por la sostenibilidad
 Producir conservando
 Conservar produciendo

Pacto por una gestión pública efectiva

Pacto por la sostenibilidad
 Producir conservando
 Conservar produciendo

Pacto por la transformación digital

Pacto por una gestión pública efectiva

Pacto por la sostenibilidad
 Producir conservando
 Conservar produciendo

Pacto por una gestión pública efectiva



LÍNEA 3 Nuestro Planeta

LÍNEA 2 Nuestra Economía

LÍNEA 3 Nuestro Planeta

LÍNEA 2 Nuestra Economía

LÍNEA 8 Nuestra Gobernanza
 Buen Gobierno y Sociedad Participante

LÍNEA 3 Nuestro Planeta

LÍNEA 1 Nuestra Gente

Juntos
SUMAMOS
 por Enviado
PLAN DE DESARROLLO
 2020-2023

SUMAMOS POR LA CALIDAD AMBIENTAL

SUMAMOS POR LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

SUMAMOS POR LA CALIDAD AMBIENTAL

SUMAMOS POR LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

SUMAMOS POR UN TERRITORIO INTELIGENTE

SUMAMOS POR LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

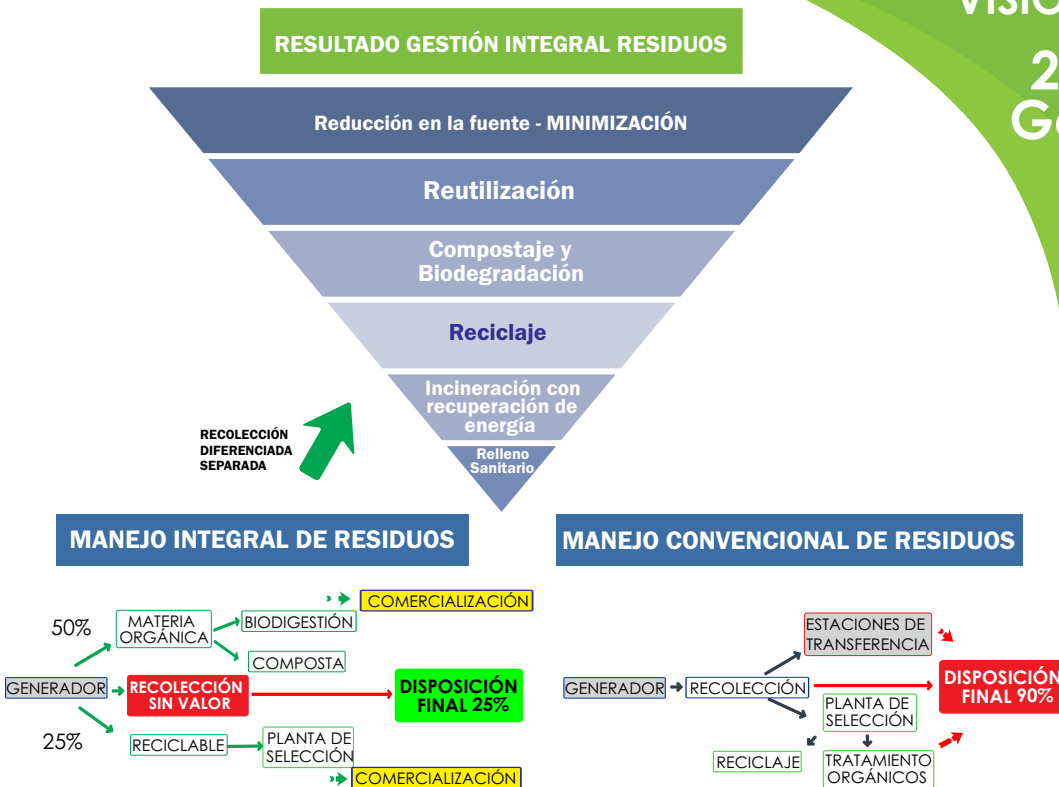
SUMAMOS POR LA REALIZACIÓN HUMANA

VISIÓN SISTÉMICA DE FUTURO

2.3 Tendencia 1: Gestión de residuos sólidos

El Banco Mundial estima que para el año 2050, la generación de desechos sólidos municipales aumentará de 2.010 a 3.400 millones de toneladas en el planeta, lo que representa un aumento cercano al 70% en relación con las cifras actuales. La proyección es que la incineración o vertimiento a cielo abierto como método de disposición no supere el 25%.

Para ello, la tendencia en gestión ambiental está evolucionando con la creación de tecnologías de aprovechamiento de los residuos y la articulación de saberes y capacidades público-privadas que buscan invertir la pirámide con procesos donde la reutilización y el aprovechamiento están muy por encima de la disposición en rellenos sanitarios:



OE articulados a esta tendencia

OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



OE-3

Liderar la prestación del servicio de gestión de residuos sólidos en el país



OE-6

Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación



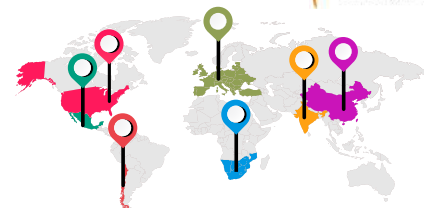
VISIÓN SISTÉMICA DE FUTURO

2.4 Tendencia 2: Energías renovables

Las energías renovables son una realidad que cada vez adquiere más relevancia en los presupuestos ambientales, tecnológicos y económicos de las grandes naciones. Fruto de esos proyectos, se prevé que para el 2030 las energías limpias alcanzarán un 36% del consumo energético mundial.

Estas inversiones, además de responsables, son bastante rentables, toda vez que las energías renovables pueden posibilitar un ahorro de hasta el 70% de los gastos en materia eléctrica de una compañía.

Aunque América Latina no ha avanzado mucho en este aspecto, el conocimiento actual constituye una gran oportunidad para orientar las decisiones corporativas y entrar en el futuro.



EE.UU. 44.100 INDIA 10.200 SUDÁFRICA 4.500 CHILE 3.400 MÉXICO 4.000 CHINA 102.900 EUROPA 48.800

INVERSIONES EN EUROS POR PAÍSES Y REGIONES



INVERSIÓN SEGÚN FUENTES DE ENERGÍA

286.000 millones de euros

PAÍSES EN DESARROLLO

156.000 millones de euros

PAÍSES DESARROLLADOS

130.000 millones de euros



INVERSIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES

OE articulados a esta tendencia:

OE-6

Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación



OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



Principios de la economía verde



Economía circular



Compras responsables



Infraestructuras verdes



Captura y reciclaje de carbono



Cultura empresarial abraza la sostenibilidad



Revolución de las energías renovables locales



Economía colaborativa



Economía azul

OE articulados a esta tendencia:

OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



OE-2

Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero



OE-3

Liderar la prestación del servicio de gestión de residuos sólidos en el país



OE-5

Optimizar la gestión de los procesos para garantizar la excelencia



VISIÓN SISTÉMICA DE FUTURO

2.5 Tendencia 3: Economía verde

La economía verde es un modelo de gestión económica que impulsa el progreso mediante el incremento de prácticas sostenibles, el cuidado de los recursos naturales y el bienestar social integral.

La economía verde se constituye como una visión a largo plazo que transforme el paradigma lineal de la economía por uno circular que garantice la sostenibilidad como un efecto simultáneo del crecimiento económico.

Esta tendencia no sólo surge como respuesta a los problemas ambientales del planeta, sino también a las crisis económica toda vez que crea nuevos puestos de trabajo, así como proyectos de investigación, innovación y desarrollo.

VISIÓN SISTÉMICA DE FUTURO

2.6 Tendencia 4: Capital humano

Las empresas visionarias han venido comprendiendo que su evolución va de la mano de la satisfacción y crecimiento de su capital humano, ya que un colaborador motivado es un aliado estratégico para lograr propósitos superiores. De ahí que los grandes retos en las organizaciones sean liderados por personas que reflejan en su vida esa visión que persiguen las empresas donde laboran.

Gracias a esto, la tendencia corporativa de potenciar el capital humano se constituye como una de las inversiones más seguras, pues las múltiples transformaciones que hoy vive la economía, demandan de una mirada integral a los seres humanos llamados a responder con actitud, excelencia, conocimiento y satisfacción por lo que se hace.

Las habilidades de los colaboradores visionarios



OE articulados a esta tendencia:

OE-7

Fortalecer la motivación, satisfacción y el crecimiento integral de los miembros de la empresa.



OE-6

Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación



3. Programas y Proyectos



PROGRAMAS Y PROYECTOS →

Perspectiva Social y Ambiental

Principio Estratégico

Inspiramos prácticas responsables que cuidan y protegen los recursos naturales y promueven el medio ambiente como patrimonio de la humanidad

3.1 Programa ENVIASEO E.S.P. Sostenible

OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



Propósito: Implementar estrategias innovadoras de gestión ambiental a través de proyectos de energías alternativas, gestión de riesgos ambientales, reducción de emisiones de CO2 y el fomento de prácticas sostenibles

PROYECTOS → ÁREA RESPONSABLE

Sistema de Gestión Ambiental (SGA) → DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Gestión de la norma ISO 14001 para reforzar el compromiso y las capacidades de ENVIASEO E.S.P. con la protección del medio ambiente en el desarrollo de sus gestiones y proyectos estratégicos

GREEN-PET → DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Estrategia integral aprovechamiento de las excretas de animales, a través de la gestión de alianzas estratégicas con colectivos ambientalistas y emprendimientos innovadores.

Autonomía energética sede institucional → DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Instalación de paneles solares en la sede principal de la empresa para lograr una autonomía energética y dar un paso histórico en el mundo de la energía renovable

Eco Estación Eléctrica → DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Espacio físico para la prestación de servicios de carga a vehículos y otros medios de transporte eléctrico en las instalaciones de ENVIASEO E.S.P.

3.2 Programa de Educación Ambiental

OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



Propósito: Impulsar una cultura sostenible mediante la realización de programas y servicios de educación ambiental de alta calidad enfocadas a la investigación y la tecnología.

PROYECTOS → ÁREA RESPONSABLE

Escuela Virtual de Formación Ambiental → DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Plataforma virtual con oferta educativa especializada en temas ambientales y sociales para diversos propósitos sociales y corporativos

Plan de educación escolar y comunitaria → DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Proyecto de sensibilización y promoción de valores ambientales en instituciones educativas y las diferentes comunidades de usuarios.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PROGRAMAS Y PROYECTOS →

3.3 Programa de Eficiencia y Eficacia Financiera y Administrativa

OE-2

Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero



Propósito: Optimizar la gestión financiera y administrativa de ENVIASEO E.S.P. a través del diseño e implementación de procesos técnicos que garanticen el crecimiento integral de la empresa.

PROYECTO → ÁREA RESPONSABLE

Plan Integral de Gestión Financiera → DIRECCIÓN FINANCIERA

Metodología articuladora de costos, presupuestos, inversiones y cartera para facilitar la gestión financiera y apoyar el logro de las metas establecidas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Perspectiva Desempeño Financiero Principio Estratégico

Aplicamos políticas de planificación financiera que permiten monitorear la gestión presupuestal y contable de la empresa en forma eficiente y de conformidad con la ley.

3.4 Plan Estratégico de Gestión Integral de los residuos

OE-3

Liderar la prestación del
servicio de gestión de
residuos sólidos en el
país



Propósito: Ingresar a mercados asociados a la prestación de servicios en materia de aseo, sostenibilidad y energías renovables.

Principio Estratégico

Actuamos con excelencia y compromiso para ser ejemplo de liderazgo en la región en la prestación del servicio de gestión, transformación y aprovechamiento de los residuos sólidos.

PROYECTOS → ÁREA RESPONSABLE

Infraestructura para
un mejor manejo
de los residuos



DIRECCIÓN
PLANEACIÓN
Y OPERATIVA

Proyecto integral de gestión de residuos a través de la actualización de las canastillas públicas, la construcción de contenedores soterrados de gran capacidad y la realización de acciones contundentes para eliminar puntos críticos en el municipio.

Sistema integral para
el tratamiento de los
residuos orgánicos



DIRECCIÓN
PLANEACIÓN

Campañas de separación en la fuente y aprovechamiento de residuos orgánicos en alianza con la ciudadanía, urbanizaciones, viveros y entidades públicas y privadas con propósitos ambientales. Inicio de investigaciones y viabilidad técnica y económica de generación de energía con los residuos orgánicos.

Alianza para un mejor
aprovechamiento de
los residuos sólidos



DIRECCIÓN
PLANEACIÓN

Creación de un Plan Interinstitucional Público-Privado para aumentar las toneladas de aprovechamiento y lograr la meta del 25% de residuos recogidos y utilizados en procesos de economía circular

PROGRAMAS Y PROYECTOS →

Perspectiva
Clientes y Mercado

Principio Estratégico

Generamos valor con creatividad, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios de alta calidad que satisfacen diversas necesidades.

3.5 Nuevos negocios de expansión y consolidación de marca

OE-4

Aumentar la participación en el mercado y en los negocios estratégicos



Propósito: Ingresar a mercados asociados a la prestación de servicios en materia de aseo, sostenibilidad y energías renovables.

PROYECTOS → ÁREA RESPONSABLE

Nuevo Portafolio
estratégico



DIRECCIÓN
COMERCIAL
Y COMUNICACIONES

Fortalecimiento del portafolio de servicios de Enviaseo E.S.P. y diseño de un Plan de mercadeo estratégico que permita la incursión y participación en ferias, eventos y mercados nacionales internacionales.

RapiAseo



DIRECCIÓN
COMERCIAL
Y COMUNICACIONES

Aplicación que permite una interacción directa con diferentes usuarios para la solución de necesidades específicas en materia de residuos sólidos.

PROGRAMAS Y PROYECTOS →

Perspectiva
Procesos internos

Principio Estratégico

Direccionamos la gestión a partir de la implementación de programas, proyectos y procesos que dan cumplimiento a la Misión, Visión bajo el enfoque del ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar)

3.6 Programa de gestión AEI (Asertiva, Eficiente, Inteligente) de los procesos

OE-5

Optimizar la gestión de los procesos para garantizar la excelencia



Propósito: Definir el horizonte de acción de la gestión estratégica que le permita a ENVIASEO E.S.P. crecer y posicionarse como líder en el campo de las empresas prestadoras del servicio público de aseo.

PROYECTOS → ÁREA RESPONSABLE

Plataforma de optimización de procesos

→ DIRECCIÓN PLANEACIÓN

Herramienta que canaliza el flujo de trabajo por proyectos, orientando las acciones, tareas e indicadores de resultado y procesos administrativos y de seguimiento al Plan Estratégico.

Transformación Parque automotor

→ DIRECCIÓN OPERATIVA

Adquisición de vehículos compactadores y sistemas de recolección y trabajo más amigables con el medio ambiente

PROGRAMAS Y PROYECTOS →

Perspectiva
Innovación y Desarrollo

3.7 Programa de innovación Investigación y Desarrollo de Proyectos

OE-6

Afianzar los proyectos
de Investigación,
Desarrollo e Innovación



Propósito: Fortalecer la gestión del conocimiento para crear más valor, llegar a nuevos mercados y lograr un reconocimiento en la región en materia de innovación.

Principio Estratégico

Impulsamos la investigación y la innovación para satisfacer las necesidades de los clientes más allá de sus expectativas y crear soluciones estratégicas para el sector del servicio público de aseo.

PROYECTO → ÁREA RESPONSABLE

Equipo de investigación
para la formulación
de proyectos → DIRECCIÓN
PLANEACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Estrategia interdisciplinaria de generación de información oportuna para la inversión asertiva en nuevos proyectos y negocios.

PROGRAMAS Y PROYECTOS →

Perspectiva
Aprendizaje y Crecimiento

3.8 Programa de Bienestar laboral y Empoderamiento Personal

OE-7

Fortalecer la motivación,
satisfacción y el
crecimiento integral de los
miembros de la empresa.



Propósito: Lograr condiciones y ambientes laborales armónicos que les permita a los colaboradores aprender, crecer y disfrutar la empresa.

Principio Estratégico

Potenciamos nuestro talento humano en concordancia con los requerimientos y estrategias corporativas para el logro de los resultados y el crecimiento colectivo.

PROYECTOS → ÁREA RESPONSABLE

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Vida 360 → DIRECCIÓN
FINANCIERA

Plan de formación, cohesión y fortalecimiento del capital humano desde el Coaching, el mentoring y capacitaciones especializadas

Enviaseo E.S.P. → DIRECCIÓN
Segura PLANEACIÓN

Procesos adoptados para el mejoramiento de la seguridad y Salud en el Trabajo (Decreto 1443 de 2014)

4 Metas e Indicadores



4.1 Metas que inspiran crecimiento y valor

Creceer es un camino inacabado que integra visión y excelencia. Desde este punto de vista, ENVIASEO E.S.P. entiende que su compromiso con el desarrollo implica la realización de una gestión eficiente en pro del crecimiento de la empresa y la sostenibilidad del planeta.


No obstante, la crisis global generada por el Covid-19 es una realidad que ha obligado a todos los grupos económicos a redefinir sus metas. ENVIASEO E.S.P no es la excepción y por eso se prepara con conocimiento e innovación para que el impacto de la desaceleración económica sea lo más moderada posible, proyectando las siguientes metas a 2023:


- Ingresos a 2023 por valor aproximado de \$153.226 millones de pesos.
- Una utilidad neta aproximada de \$5.382 millones de pesos en el período.
- Una gestión ambiental innovadora para lograr una histórica recirculación de los residuos recolectados en la operación.
- Unas alianzas estratégicas que nos permitan ingresar a los mercados de la economía verde con fuerza, innovación y creatividad.

PROYECCIÓN MEGA 2020- 2023 (Cifra en millones)					
PROYECCIÓN ANUAL	2020	2021	2022	2023	Total Período
INGRESOS	34.805	36.942	39.413	42.066	153.226
Porcentaje crecimiento	*9,5%	6.14%	6.69%	6.73%	
UTILIDAD NETA	1.200	1.284	1.387	1.512	5.382
Margen Neto	6%	7%	8%	9%	
UTILIDAD OPERATIVA	4.177	5.172	6.306	7.572	23.226
Margen Operativo	12%	14%	16%	18%	

* Porcentaje basado el Plan estratégico 2016 -2019 donde el crecimiento establecido en ese período es del 9.5%

4.2 Indicadores de los Objetivos estratégicos

INDICADOR	Perspectiva Social y Ambiental		OE-1	Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta		ECUACIÓN
	Porcentaje mensual de Reducción de consumo de m3 de agua	$\frac{\text{M3 Mes actual} \times 100}{\text{M3. Mes anterior}}$				
	Porcentaje mensual de Reducción de Consumo de Kwh	$\frac{\# \text{Kwh mes actual} \times 100}{\# \text{Kwh mes anterior}}$				
	Reducción de toneladas de CO2/año	$\frac{\text{g de CO2/año1} - \text{g de CO2/año2}}{1000}$				
	Porcentaje de cumplimiento anual de acciones afirmativas para el cuidado y protección del medio ambiente	$\frac{\# \text{ de acciones realizadas por año}}{\# \text{ de acciones planeadas} \times 100}$				

INDICADOR	Perspectiva Desempeño financiero		OE-2	Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero		ECUACIÓN
	Porcentaje Margen de Utilidad neta operativa mensual	$\frac{\text{Utilidad Operativa Mensual}}{\text{Ingresos totales mensuales} \times \text{año}}$				
	EBITDA (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) Mensual	$\text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos de producción EBIT} + \text{Costos de depreciación} + \text{Costos de amortización}$				
	Flujo de Caja Libre Anual	<p>Margen operativo bruto anual = Total de Ventas realizadas por año - Costes de Ventas por año - Gastos generales por año</p> <p>Beneficio antes de intereses e impuestos anual (BAITA) = Margen operativo bruto anual – Amortizaciones anuales.</p> <p>Beneficio neto anual = BAITA – Impuestos</p> <p>Flujo de Caja Libre = Beneficio Neto anual + Amortización anuales - Inversión en Activos Fijos anuales</p>				

INDICADOR

Perspectiva
Clientes y Mercados

OE-3

Liderar la prestación del servicio de gestión de residuos sólidos en el país



% Crecimiento de la marca en el mercado nacional de los residuos sólidos

% del mercado nacional en el manejo del servicio de aseo
% de nuevos mercados captados por la empresa

ECUACIÓN

INDICADOR

Perspectiva
Clientes y Mercados

OE-4

Aumentar la participación en el mercado y en los negocios estratégicos



Cumplimiento de meta presupuesto sobre ventas

Ingresos reales en \$ x 100
Ingresos proyectados

Nuevos mercados estratégicos

de nuevos mercados materializados x 100
De Mercados planeados

ECUACIÓN

Perspectiva Procesos internos

OE-5

Optimizar la gestión de los procesos para garantizar la excelencia



INDICADOR

Numero anual de procesos internos optimizados	<u># de procesos optimizados</u> Total, procesos de ENVIASEO E.S.P. x 100
Costo anual de toneladas dispuestas	<u>Total, costos operativos anuales</u> Total, Toneladas dispuestas por año
Porcentaje anual de optimización de Gastos administrativos	<u>Total, gastos administrativos anuales</u> Total, Ingresos reales x 100
Porcentaje de Optimización anual de la capacidad instalada	<u>Total, toneladas transportadas por año</u> Capacidad instalada parque automotor
Porcentaje anual de Optimización en la productividad y calidad en la prestación del servicio	<u>Total, Frecuencias oportunas anuales realizadas</u> Total, frecuencias determinadas por ley x 100 <u>Total, aforos anuales oportunos realizados</u> Total, aforos anuales solicitados

ECUACIÓN

Perspectiva Innovación y Desarrollo

OE-6

Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación



INDICADOR

Porcentaje de implementación de Nuevos proyectos para el fortalecimiento de la gestión de ENVIASEO E.S.P	<u>Proyectos realizados x 100</u> Proyectos planeados
--	--

ECUACIÓN

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

OE-7

Fortalecer la motivación, satisfacción y el crecimiento integral de los miembros de la empresa.



INDICADOR

Porcentaje favorable Índice felicidad anual	<u>Total, variables con resultados positivas</u> Total, variables analizadas x 100
Clima Organizacional	Nivel de clima laboral
Porcentaje de incremento de Procesos para mejorar el ambiente laboral (incluidos protocolos de bioseguridad)	<u>Nuevos procesos implementados x 100</u> Total, Procesos actuales

ECUACIÓN

OE-1

Contribuir con la
sostenibilidad
ambiental del planeta



Programa ENVIASEO E.S.P.
Sostenible

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Certificación Norma ISO 14001	Número	0	1	Acumulado
Reducción toneladas de emisiones de CO2	Tonel/año	5	35,7	Anualizado

PROYECTOS	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Sistema de Gestión Ambiental (SGA)	Normas técnicas de gestión ambiental implementadas en la entidad	Número	0	1	0	0	0	1	Acumulado
GREEN-PET	Alianzas estratégicas con sectores ambientales y animalistas	Número	0	4	1	1	1	1	Acumulado
Autonomía energética sede institucional	Actividades comunitarias de manejo adecuado de excretas	Número	0	80	14	20	22	24	Acumulado
Eco Estación eléctrica	infraestructura con autonomía energética	Porcentaje	0%	100%	14%	28,6%	28,6%	28,8%	Anual
	Eco estaciones operativas con atención a parque automotor eléctrico	Número	0	1	0	0	1	0	Acumulado

OE-1

Contribuir con la sostenibilidad ambiental del planeta



Programa de educación ambiental

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Zonas Urbanas y Rurales con procesos de educación ambiental implementados	Número	10	13	Acumulado

PROYECTOS

Escuela Virtual de Formación Ambiental

Plan de educación escolar y comunitaria

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Escuela Virtual formulada/implementada	Número	0	1	1	1	1	1	Sostenida
Personas que acceden a procesos de formación virtual	Número	0	4.500	400	1.325	1.325	1.450	Para Acumular
Personas que acceden a procesos de formación en educación ambiental	Número	18.000	72.000	18.000	18.000	18.000	18.000	Para Acumular
I.E. con procesos de formación ambiental implementados	Número	14	14	2	4	4	5	Para Acumular

OE-2

Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero



Programa Institucional de costos

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Utilidad Operacional (MEGA)	COP	14.368	5.438	Anual (Según Mega)

PROYECTO

Plataforma Integral de Costos y Presupuestos

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Plataforma diseñada e implementada	Número	0	1	1	1	1	1	Sostenida

OE-3

Liderar la prestación del servicio de gestión de residuos sólidos en el país



Plan Estratégico de Gestión Integral de los Residuos

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Toneladas de residuos sólidos aprovechados, en articulación con la Secretaria de Medio Ambiente del Municipio de Envigado	Porcentaje	14%	25%	Año a año

PROYECTO

Infraestructura para un mejor manejo de los residuos

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Instalación y reposición de canastillas peatonales para residuos sólidos y excretas de mascotas	Número	764	1.000	245	250	250	255	Acumulado
Soterrados para la recolección de residuos sólidos	Número	0	2	0	1	1	0	Acumulado
Sistema de monitoreo inteligente de puntos críticos	Número	0	1	1	1	1	1	Sostenida

PROYECTO

Alianza para un mejor aprovechamiento de los residuos sólidos

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Alianzas estratégicas para el mejoramiento de los residuos sólidos	Número	2	4	1	1	1	1	Para Acumular

OE-4

Aumentar la participación en el mercado y en los negocios estratégicos



Nuevos negocios de expansión y consolidación de marca

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Aporte al cumplimiento de la MEGA por utilidad neta	Porcentaje	0	12%	Anual

PROYECTO

Nuevo Portafolio Estratégicos

RapiAseo (Aplicación Práctica Amigable)

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Plan de mercados formulado/actualizado/implementado	Número	1	1	1	1	1	1	Sostenida
Portafolio de servicios actualizado	Número	1	1	1	1	1	1	Sostenida
Usuarios nuevos que interactúan con la plataforma	Número	0	8.400	1.050	2.450	2.450	2.450	Para Acumular
Servicios efectivos realizados por medio de la plataforma	Porcentaje	0	60%	60%	60%	60%	60%	Acumulado

OE-5

Optimizar la gestión de los procesos para garantizar la excelencia



**Programa de gestión AEI
(Asertiva, Eficiente,
Inteligente) de los procesos**

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Cumplimiento del plan estratégico 2020-2023 ENVIASEO E.S.P	Porcentaje	87%	100%	Acumulado

PROYECTOS

**Plataforma de
Optimización de procesos**

**Renovación Parque
Automotor**

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Software implementado en los diferentes procesos internos para seguimiento del Plan Estratégico	Porcentaje	0	100%	20%	50%	70%	100%	Acumulado
Nuevos vehículos para el mejoramiento de la prestación del servicio	Número	0	4	1	1	1	1	Para Acumular

OE-6

Afianzar los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación



**Programa de Innovación, Investigación
y Desarrollo de Proyectos**

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Implementación de Nuevos servicios	Número	0	3	Acumulado

PROYECTO

**Equipo de investigación
para la formulación
de proyectos**

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Equipo de investigación conformado/acreditado	Número	0	1	0	1	1	1	Sostenida
Proyectos de investigación desarrollados	Número	0	3	0	1	1	1	Para Acumular

OE-7

Fortalecer la motivación, satisfacción y el crecimiento integral de los miembros de la empresa.



**Programa de Bienestar
Laboral y Empoderamiento
Personal**

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META	FÓRMULA DE CÁLCULO
Percepción de satisfacción laboral favorable en el equipo ENVIASEO E.S.P.	Porcentaje	85%	95%	Anual

PROYECTOS

VIDA 360

ENVIASEO E.S.P. SEGURA

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	META PERÍODO	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	FORMA CÁLCULO
Plan de capacitación formulado/concertado/ actualizado	Número	1	4	1	1	1	1	Para Acumular
Test de felicidad formulado/realizado/implementado	Número	4	4	1	1	1	1	Para Acumular
Procesos adoptados para el mejoramiento de la seguridad y Salud en el Trabajo	Número	1	4	1	1	1	1	Para Acumular