

Informe de empalme

Gestión 2016 - 2019



1. Direccinamient o Estratégico



#YoAmoEnvigadoaEnviaseo

Junta Directiva:

Dra. SARA CRISTINA CUERVO JIMENEZ

Alcaldesa Encargada del Municipio de Envigado --Presidenta --

Suplente: Dr. Esteban Salazar Ramírez.

Dra. ANA MARIA VELAZQUEZ

Suplente: Dr. Mauricio Alexander Villa Mazo

Dr. GUILLERMO PARRA CELIS

Suplente: Dr. José Alberto Restrepo Arenas

Dr. JULIÁN PALACIO OLAYO

Sra. MARIA GLADYS JARAMILLO

Vocal de Control

Dr. JOSÉ LEONARDO ZAPATA VERGARA

Secretario

KRESTON RM. S.A.

Revisor Fiscal Enviaseo E.S.P

Equipo Directivo:

Contador Público, JOSÉ LEONARDO ZAPATA VERGARA.

Gerente.

Contadora, SOL BEATRIZ MOLINA C.

Directora Administrativa y Financiera.

Ingeniero Industrial, JHON JAIRÓ LÓPEZ F.

Director de Operativo.

Administrador de Empresas, LUIS FERNANDO ARANGO LONDOÑO.

Director Comercial.

Administrador de Empresas, HAIVER GALLEGÓ SÁNCHEZ.

Director de Proyectos Especiales

Abogada, NATALIA ANDREA LONDOÑO G.

Asesora Jurídica.

Ingeniero Industrial, WILMAR CARDONA R.

Coordinador de Planeación.

Contador, ANDRÉS SÁNCHEZ TABORDA

Oficina Asesora Control Interno.

Comunicadora, GLORIA MONTAÑA VALENCIA

Asesora de Comunicaciones

Política de Gestión Integral

Desarrollo integral del Personal

Seguridad en el trabajo

Responsabilidad Social y Ambiental

Gestión del riesgo - Controles

La Política integral, es revisada por los menos una vez al año acorde, con los cambios tanto materia de calidad, legislación en operatividad ambiental y de seguridad y salud en el trabajo; así como cambios que afecten significativamente el funcionamiento de la organización.

Sistema de Gestión Integral

SGI
Gestión por procesos

MAPA DE PROCESOS

ESTRATEGICOS

DIRECCIONAMIENTO
ORGANIZACIONAL

PLANEACIÓN
Y DESARROLLO

COMUNICACIÓN
PÚBLICA

Requisitos – Clientes y Partes Interesadas

MISIONALES

SERVICIO PÚBLICO DE
ASEO

GESTIÓN COMERCIAL

DE APOYO

Gestión
Humana

Gestión
Financiera

Gestión de
Infraestructura

Gestión de
Facturación y
Cartera

Gestión de
Compras

Gestión
Jurídica

Gestión
Documental

DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN
INDEPENDIENTE

MEJORAMIENTO
CONTINUO

Satisfacción – Clientes y Partes Interesadas

3 Procesos estratégicos

2 Procesos misionales

7 Procesos de apoyo

2 Procesos de evaluación y mejoramiento

2. Gestión del Servicio Público de Aseo

#YoAmoEnvigadoLimpio

Trabajamos con alegría y compromiso en lo que hacemos



Recolección y transporte de Residuos sólidos 2016 - 2019

TONELADAS SERVICIO ORDINARIO				
MES	2016	2017	2018	2019
ENERO	4.333,44	4.442,12	4.600,38	5.088,03
FEBRERO	4.138,87	3.941,54	4.259,94	4.553,28
MARZO	4.220,04	4.467,15	4.652,70	4.922,21
ABRIL	4.325,80	4.097,12	4.517,32	4.792,75
MAYO	4.415,82	4.738,26	4.947,93	5.576,89
JUNIO	4.273,13	4.355,43	4.643,34	5.172,34
JULIO	4.634,09	4.606,54	4.974,41	5.587,84
AGOSTO	4.302,07	4.563,35	4.978,67	5.400,19
SEPTIEMBRE	4.158,08	4.512,02	5.013,74	5.245,90
OCTUBRE	4.172,89	4.418,46	5.368,45	5.430,64
NOVIEMBRE	4.404,31	4.660,82	5.208,01	
DICIEMBRE	4.715,51	4.735,37	5.134,59	
TOTAL	52.094,05	53.538,17	58.299,48	51.770,07



**Toneladas
dispuestas**

● Servicio
Público de Aseo

Población impactada: Comunidad Municipio de Envigado

Toneladas Barrido 2016-2019

TONELADAS SERVICIO BARRIDO				
MES	2016	2017	2018	2019
ENERO	335,52	370,80	378,46	336,05
FEBRERO	377,30	396,60	294,00	345,65
MARZO	434,88	396,96	353,23	315,12
ABRIL	408,12	389,42	357,93	326,40
MAYO	467,52	383,10	327,94	374,04
JUNIO	447,12	390,96	362,88	350,91
JULIO	438,60	377,82	419,48	402,24
AGOSTO	377,52	399,36	382,80	376,64
SEPTIEMBRE	392,52	323,76	334,44	373,56
OCTUBRE	367,74	392,90	338,45	396,63
NOVIEMBRE	367,74	371,84	354,05	
DICIEMBRE	364,56	428,88	367,30	
TOTAL	4.779,14	4.622,40	4.270,96	3.597,24



● Barrido manual

Población impactada: Comunidad Municipio de Envigado

Toneladas Servicio Especial

TONELADAS SERVICIO ESPECIAL				
MES	2016	2017	2018	2019
ENERO	1.049,90	1.908,40	1.615,64	1.264,88
FEBRERO	1.095,66	1.759,38	1.351,13	1.450,56
MARZO	1.275,12	2.125,25	1.241,69	1.388,06
ABRIL	1.473,03	2.032,60	1.369,62	1.291,26
MAYO	1.803,14	2.193,43	1.606,22	1.156,25
JUNIO	1.754,64	2.102,13	1.413,55	860,72
JULIO	1.492,02	1.930,71	1.093,54	811,99
AGOSTO	2.007,61	2.037,58	1.160,68	810,06
SEPTIEMBRE	2.212,25	2.577,53	1.019,62	645,09
OCTUBRE	1.937,00	2.080,32	1.203,12	862,23
NOVIEMBRE	1.501,04	2.234,17	1.236,99	
DICIEMBRE	1.489,27	2.124,17	1.455,43	
TOTAL	19.090,68	25.105,67	15.767,23	10.541,10



Población impactada: Comunidad Municipio de Envigado

Toneladas dispuestas 2016-2019

● Servicio
Público de Aseo

TONELADAS DISPUESTAS				
	2016	2017	2018	2019
ENERO	5.988,86	6.728,65	6.996,48	7.330,96
FEBRERO	5.689,83	6.349,52	6.457,07	6.905,09
MARZO	5.966,04	7.145,36	6.793,61	7.147,39
ABRIL	6.266,95	6.664,54	6.742,87	6.982,41
MAYO	6.746,48	7.528,07	7.416,09	7.509,18
JUNIO	6.696,89	6.986,52	6.929,77	6.815,97
JULIO	6.822,71	7.095,07	6.925,43	7.528,07
AGOSTO	6.783,20	7.150,29	7.386,15	7.354,89
SEPT	6.762,85	7.413,31	7.135,80	6.768,55
OCTUBRE	6.585,63	6.957,68	7.630,02	7.394,89
NOV	6.569,91	7.428,83	7.419,05	
DIC	6.660,66	7.438,42	7.437,32	
TOTAL	77.540,01	84.886,26	85.269,67	71.737,39

Toneladas
dispuestas



Población impactada: Comunidad Municipio de Envigado

Kilómetros recorridos

KILÓMETROS RECORRIDOS				
	2.016	2.017	2.018	2.019
ENERO	108.952	107.729	127.513	114.113
FEBRERO	104.897	100.659	117.866	106.126
MARZO	105.404	119.800	134.277	116.541
ABRIL	108.957	114.181	129.294	111.314
MAYO	123.883	120.050	143.158	122.828
JUNIO	121.503	118.592	126.089	110.131
JULIO	116.929	120.664	120.185	120.185
AGOSTO	124.991	123.933	125.682	125.682
SEPTBRE	120.606	118.001	128.204	128.204
OCTUBRE	116.408	115.452	133.289	
NOV	115.997	117.399	125.438	
DIC	120.905	126.133	105.193	
TOTAL	1.389.431	1.402.592	1.516.186	1.055.124



Población impactada: Comunidad del Municipio de Envigado

Lavado de áreas públicas



No.	PARQUES	ÁREA TOTAL (M²)
1	Atardecer Barrio los Naranjos	2.916
2	Cancha Altos del Trián	800
3	Cancha Baloncesto el Dorado	900
4	Cancha I.E. El Salado	800
5	Cancha la Florida	800
6	Cancha La Mina	1.000
7	Cancha las Cometas	800
8	Paraderos de buses AV las vegas	300
9	Parque el Vergel	500
10	Parque la Sebastiana	465
11	Parque los Bolívars	1.200
12	Parque Obrero	460
13	Parque San Marcos	806
14	Parque Principal	48.329
15	San José	2.781
TOTAL		62.856

No.	PASAJES PEATONALES	ÁREA TOTAL (M²)
1	Bulevar de Alcalá	20.258
2	Casa de Justicia	300
3	Gualandayes	1.050
4	Pasaje Alcaldía	6.827
5	Pasaje de San Marcos	1.390
6	Pasaje del Ley o Éxito	5.859
7	Peatonal Bosques del Esmeraldas	600
TOTAL		36.283

Corte de césped

● Zonas verdes intervenidas

Mts²

● Costo \$



Población Impactada: Comunidad del Municipio de Envigado

Poda de árboles 2016-2018

● Zonas verdes intervenidas

Árboles podados



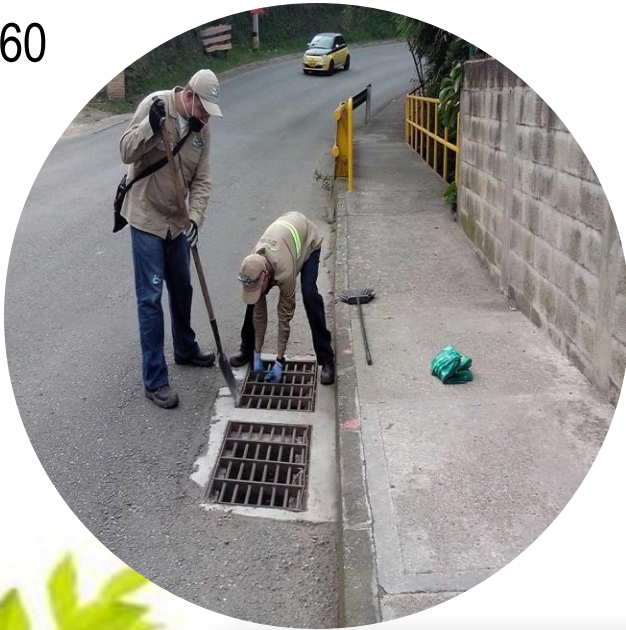
En el desarrollo de esta actividad se ejecutó la poda de árboles solicitada por la Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Agropecuario y las solicitudes realizadas por la comunidad en los Encuentros para Vivir Mejor realizados por el Señor Alcalde.

Costo \$

Población Impactada: Comunidad del Municipio de Envigado

Convenio con Empresas Públicas de Medellín 2016 - 2019
Municipios del Sur del Área Metropolitana

VALOR DEL CONTRATO CON IVA
\$200.019.960



**Limpieza de sumideros
Mantenimiento y limpieza del
mobiliario**

Valor del contrato
\$20.000.000



Población impactada: Comunidad - Municipios del Sur, Área Metropolitana

Renovación del Parque Automotor

2016 - 2019

La actualización tecnológica hace parte los objetivos de Enviaseo, lo que implica que cada año se destine un rubro significativo para la aplicación de nuevas tendencias que contribuyan al mejoramiento de la calidad de nuestros servicios en aspectos como agilidad, puntualidad y capacidad para el almacenamiento y transporte de los residuos.



Inversión en
máquinas y
equipos
operativos

\$

Población impactada: Comunidad de los municipios de Envigado, Quibdó, Ebéjico y Rionegro.

Renovación del Parque Automotor



TIPO	EQUIPO SOBRE CHASIS	PLACA	MARCA	LINEA	MODELO
MOTOCICLETA	MOTO	XGL76D	YAMAHA XTZ	125	2016
COMPACTADOR	METRO PAK 17 YARDAS	ODT819	KENWORTH 370	T370	2017
COMPACTADOR	METRO PAK 25 YARDAS	ODT823	KENWORTH 370	T370	2017
AMPLI ROLL	16T BÚFALO DOBLE TROQUE	ODT789	KENWORTH	T800	2017
BARREDORA	RAVO SERIE 5 i	RAVO 3	RAVO	RAVO	2017
MOTOCARGUERO	MOTO ESTACA	221 ADJ	AKT	197	2017
TRAILER			SERVITHOMAS		2017
MOTO CARRO FURGON RH	MOTO FURGON	518ADJ	BAJAJ	200	2017
MOTO CARRO ESTACA	MOTO ESTACA	599ADJ	BAJAJ	200	2017
COMPACTADOR	METRO PAK 17 YARDAS	ODT841	CHEVROLET	FVR	2018
COMPACTADOR	M5 8 YARDAS	ODT868	HINO	HINO 500	2018
CAMIONETA	AMAROK	ODT848	VOLKSWAGEN	PLATON	2018
MOTOCICLETA	MOTO	PFO97E	YAMAHA XTZ	125	2018
MOTOCICLETA	MOTO	PFO98E	YAMAHA XTZ	125	2018
MOTOCICLETA	MOTO	PFO99E	YAMAHA XTZ	125	2018
AMPLI ROLL	25 TONELADAS ITALEV	ODT858	KENWORTH	T880	2019
ESTACAS	CAMIÓN ESTACAS	ODT933	CHEVROLET	NQR	2019
AUTOMOVIL	AUTOMOVIL	ODT861	RENAULT	ZOE	2019
AUTOMOVIL	AUTOMOVIL	ODT941	RENAULT	ZOE	2019

Contenedores y canastillas 2016 - 2019



Canastilla
s

Contenedore
s



Inversión \$

Población impactada: Comunidad del Municipios de Envigado

Variables del Servicio Público de Aseo

Para entender la dinámica y comportamiento de ENVIASEO E.S.P., debemos concentrarnos en cuatro variables básicas que me determinan el comportamiento del Servicio Publico de Aseo.

- El comportamiento en el crecimiento mensual de los **usuarios**.
- La cantidad de **Toneladas** de residuos sólidos que dichos usuarios generan mensualmente.
- La combinación de Usuarios – Toneladas me determinan, las **Tarifas** del servicio de aseo que mensualmente aplicamos a los usuarios.
- Las tarifas aplicadas a los usuarios me generan los **Ingresos** mensuales que la empresa obtiene para su operación, desarrollo y fortalecimiento.

3. Gestión Financiera

#YoAmoEnvigadoLimpio



Estado de la situación financiera a 30 de septiembre de 2019.

Estados Financieros

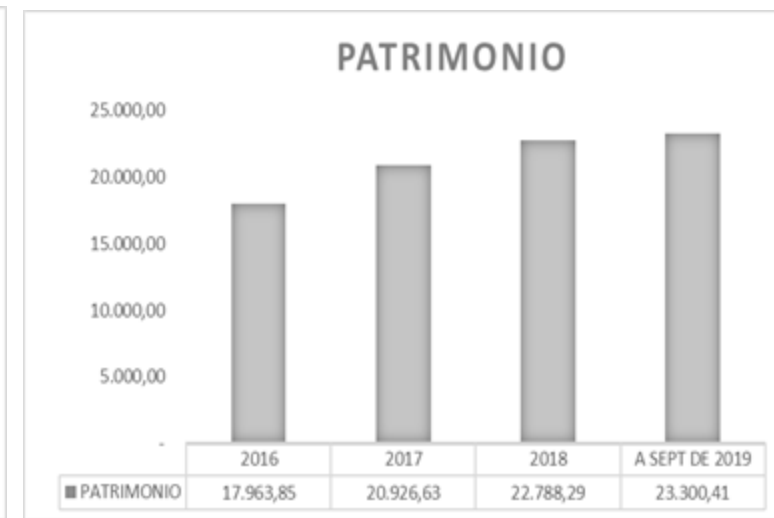
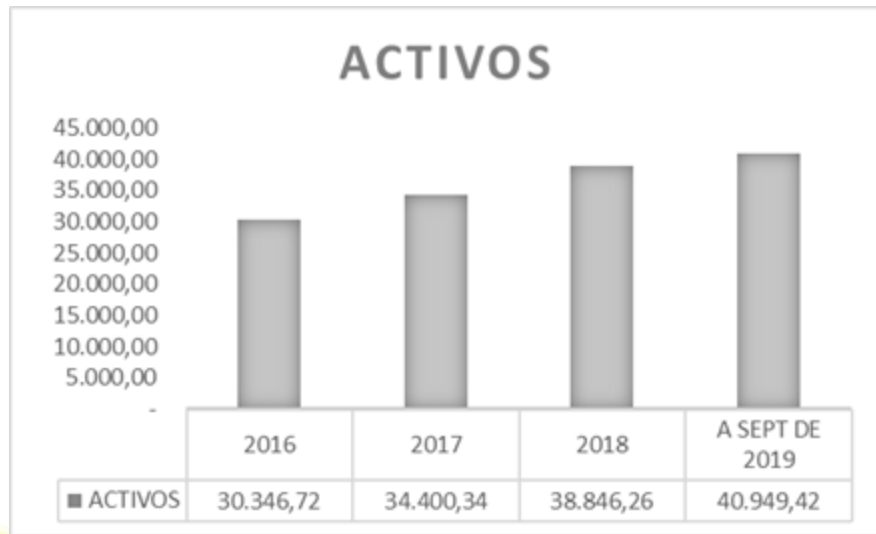
ENVIASEO E.S.P.					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE					
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)					
	<u>2018</u>	<u>AV</u>	<u>2019</u>	<u>AV</u>	<u>AH</u>
Activos Corrientes	18,762,887.00	48%	20,901,279.00	51%	11%
Activos No Corrientes	20,180,672.00	52%	20,048,145.00	49%	-1%
TOTAL ACTIVOS	38,943,559.00	100%	40,949,424.00	100%	5%
PASIVOS Y PATRIMONIO					
Pasivos Corrientes	10,574,404.00	72%	13,383,320.43	76%	27%
Pasivos No Corrientes	4,058,130.00	28%	4,265,698.57	24%	5%
TOTAL PASIVOS	14,632,534.00	38%	17,649,019.00	43%	21%
Patrimonio					
Capital fiscal	6,378,586.00	26%	6,378,586.00	27%	0%
Ganacia (pérdida) del periodo	3,384,399.00	14%	1,512,113.00	6%	-55%
Reservas	2,085,910.00	9%	1,342,549.00	6%	-36%
Resultados de ejercicios anteriores	12,262,758.00	50%	13,719,107.00	59%	12%
Ganancias o Pérdidas por la Aplicación del M.P.P	199,372.00	1%	348,050.00	1%	75%
Total patrimonio	24,311,025.00	62%	23,300,405.00	57%	-4%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38,943,559.00		40,949,424.00		

Estado de resultados integral a 30 de septiembre de 2019.

ENVIASEO E.S.P.
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL
ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>2018</u>	<u>AV</u>	<u>2019</u>	<u>AV</u>	<u>AH</u>
Ingresos de actividades ordinarias	23,418,061	100%	26,804,489	100%	14%
Costo de ventas	13,448,885	57%	18,334,784	68%	36%
Ganancia bruta	9,969,176	43%	8,469,706	32%	-15%
Gastos de administración	4,487,614	19%	4,547,873	17%	1%
Ganancia (perdida) por actividades operacionales	5,481,562	23%	3,921,832	15%	-28%
Otros ingresos	306,453	1%	1,268,404	4.7%	314%
Otros gastos	500,912	2%	2,919,078	11%	483%
Ganancia antes de impuesto diferidos	5,287,103	23%	2,271,158	8%	-57%
Gasto por Impuesto a las ganancias corrientes	1,902,704	8%	759,046	3%	-60%
Ganancia (pérdida) neta del periodo	3,384,399	14%	1,512,112	6%	-55%

Comparativo 2016, 2017, 2018, a septiembre de 2019, del estado de la situación financiera de Enviaseo E.S.P.



De acuerdo con lo anterior, podemos deducir que la gestión realizada en estos tres años y nueve meses fue muy positiva, pues Enviaseo E.S.P., se ha ubicado en posiciones muy competitivas en el mercado, el patrimonio y los activos que van al alza son resultados de las inversiones que se han realizado en los últimos años, aunque también se encuentra inmersa la cartera donde allí la cartera de EPM es la más robusta.

Calificación de riesgos a corto y largo plazo



AA+

• **Calificación 2019**

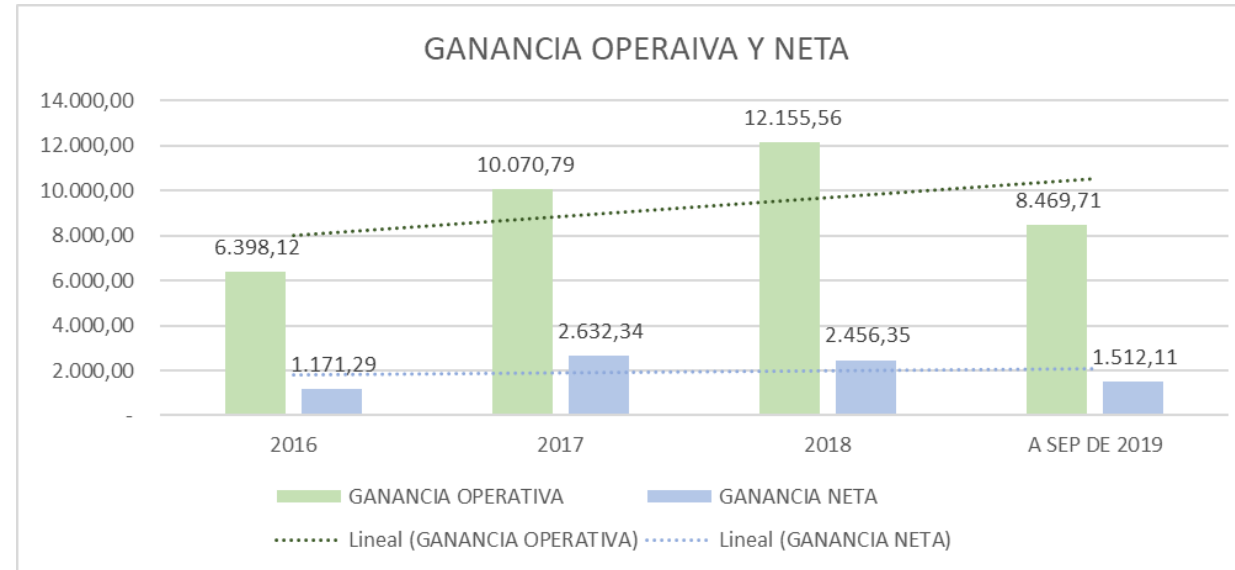
ENTIDAD CALIFICADORA	AÑO	Fecha de entrega	CALIFICACIÓN
FITCH RATINGS	2012	Marzo del año 2013	BBB – (Triple B menos)
FITCH RATINGS	2013	Abril del año 2014	BBB (Triple B)
FITCH RATINGS	2014	Marzo del año 2015	BBB (Triple B)
FITCH RATINGS	2015	Mayo del año 2016	BBB+ (Triple B más)
FITCH RATINGS	2016	Julio del año 2017	BBB+ (Triple B más)
FITCH RATINGS	2017	Julio del año 2018	A - (A menos)
FITCH RATINGS	2018	Julio del año 2019	AA+ (AA Positiva)

Deuda pública y leasing 2016 VS 2019

Obligaciones Financieras 2016 Vs Septiembre 2019			
Entidad	Línea De Crédito	2016	2019
BBVA	Leasing	413.369.225	1.619.817.659
Banco Agrario	Crédito Ordinario	2.193.749.900	1.055.208.340
Total		2.607.119.125	2.675.025.999

Nota: el incremento en la operación leasing dentro la vigencia se debe a la renovación del parque automotor que se realizó durante este periodo (vehículos compactadores, volquetas roll off y barredora).

Relación utilidad operativa vs utilidad neta



Análisis de los márgenes de las utilidades operativas y netas (con relación al ingreso), cuanto representan del total de los ingresos así:

La rentabilidad operativa y neta son producto del comportamiento de los ingresos costos y gastos, logrando entre el año 2016 a septiembre de 2019 un incremento del 32% en la utilidad operativa y del 29% en la utilidad neta, lo anterior debido a la optimización del costo y los nuevos negocios.

Indicadores de Objetivos Estratégicos

Análisis EBITDA

EBITDA VALORES EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS ML							
	AÑO		A SEPTIEMBRE				
	2017	AV	2018	AV	AH	2019	AV AH
Ingresos de actividades ordinarias	17.189	100%	23.418	100%	36%	26.804	100% 14%
Costo de ventas	11.540	67%	13.449	57%	17%	18.335	68% 36%
Ganancia bruta	5.650	33%	9.969	43%	76%	8.469	32% -15%
Gastos de administración	3.146	18%	4.488	19%	43%	4.548	17% 1%
Ganancia (perdida) por actividades operacionales	2.503	15%	5.481	23%	119%	3.921	15% -28%
Depreciación y amortización	983	6%	722	3%	-27%	881	3% 22%
EBITDA	3.486	20%	6.203	26%	78%	4.802	18% -23%
MARGEN EBITDA	20%		26%			18%	

Nos permite medir el flujo con que contamos para pagar los pasivos, en los años del análisis puede evidenciarse que la empresa ha obtenido un buen índice, se ve una aumento del 78% en el EBITDA entre 2017 vs 2018 y participando en las ventas en 20% (2017) y 26% (2018), a la fecha 30 de septiembre de 2019, estamos con un EBITDA del 18% dado a que gracias a la incursión de nuevos mercados, el EBITDA es muy positivo lo que indica que la empresa viene manteniendo unos buenos estados financieros; es una empresa rentable.

Análisis FCL

INDICADOR	ECUACIÓN	A DICIEMBRE			A SEPTIEMBRE		VARIACIÓN
		2016	2017	2018	2018	2019	SEPTIEMBRE 2019/2018
FCL	Ventas	21.599.110	28.316.814	32.190.024	23.418.061	26.804.489	14%
	Margen Operativo	1.708.238	4.415.673	4.423.411	5.481.562	3.921.832	-28%
	Utilidad antes de impuestos	1.171.287	1.961.542	4.188.602	5.287.103	2.271.158	-57%
	Utilidad Neta	1.171.287	2.632.344	2.456.349	3.384.399	1.512.112	-55%

De acuerdo con lo anterior, se hace énfasis en la incursión de nuevos mercados y en la optimización del recurso, permitiendo a la empresa tener buenos índices de liquidez y de rentabilidad que conllevan a tener una situación financiera robusta para la toma de decisiones, el estado de resultados proyectados se incluyó los nuevos aportes al municipio que se desarrollaran en estos tres últimos meses, como son: Los murales, embellecimiento, floricultura y siembra, parque alto de las flores, Plantuladero pantanillo, lo cual suma aproximadamente 1.395 millones, entre otros. Además de incluir la nueva vinculación de los operarios de Preambiental.

Análisis Gastos Administrativos



La variación más representativa en los ingresos bajo el NMN es que al finalizar el periodo se reconoce toda la Facturación, o sea los 10 días que quedan pendientes por los cortes de esta; al igual que los costos.

Los gastos administrativos podemos observar el porcentaje que corresponde al ingreso entre los años 2015 al 2019, los cuales respectivamente obedecen al 22%, 20%, 24%, 17%, al hacer el análisis vertical nos encontramos que 2017/2016 crece 21%, del 2017/2016 crece 21% , que el 2018/2017 el crecimiento es de 37%, y que a septiembre de 2019 respecto el 2018 ha disminuido en -41% es importante hacer énfasis que Enviaseo ha invertido mucho en la comunidad y en publicidad para mejorar el servicio, en saneamiento ambiental y posesionar la empresa; también se dio la vinculación de algunos de los contratistas en el 201en los últimos 2 años.

Indicadores de Endeudamiento

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
INDICADOR	FORMULA	A DICIEMBRE		A SEPTIEMBRE	
		2016	2017	2018	2019
% endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras / Ventas netas *100	12%	11%	10%	10%
Nivel de Endeudamiento (% de la empresa que corresponde a terceros)	Pasivo Total / Activo Total * 100	41%	39%	38%	43%

El nivel de endeudamiento de la empresa ha tenido una variación leve de un periodo a otro. En el 2016 estaba en 12%, en el 2017 se situaba 11% y en el 2018 y 2019 a 30 de septiembre se ubica parcialmente en 10% generado una breve disminución (2 puntos) en el cuatrimestre; es importante resaltar que en los años 2016 y 2017 se logró cancelar por adelantado los leasing adquiridos en vigencias pasadas, gracias a la liquidez que la empresa ha tenido en estos últimos años. Menor concentración de deuda a corto plazo puede generar una mayor estabilidad financiera.

Indicadores de liquidez

INDICADOR DE LIQUIDEZ (Valores expresados en miles de pesos)					
		A DICIEMBRE		A SEPTIEMBRE	
INDICADOR	FORMULA	A DIC 2016	A DIC 2017	2018	2019
KT (Capital de trabajo)	(=)ACTIV CORRIENTE	\$ 10.349.702	\$ 13.361.744	\$ 18.762.887	\$ 20.901.279
KTN (Capital de trabajo Neto)	(=) ACTE - P. CTE	\$ 3.158.535	\$ 4.876.284	\$ 8.188.483	\$ 7.517.959
KTO (Capital de trabajo operativo)	(=) CARTERA + INVENT	\$ 10.841.054	\$ 13.157.652	\$ 13.441.395	\$ 15.976.027
PRODUCTIVIDAD KTNO	KTNO / VENTAS	27%	27%	28%	25%
KTNO (Capital de trabajo Neto operativo)	KTO - CXP (PROVE	\$ 5.731.709	\$ 7.743.116	\$ 6.497.524	\$ 6.730.382
% KTNO	KTNO / KTO * 100	53%	59%	48%	42%
RAZON CORRIENTE	ACTV CTE / PASV CTE	1,44	1,57	1,77	1,56

Analizando a la fecha los índices de liquidez muestran una empresa de un capital de trabajo operativo de niveles muy positivos, (\$15.976.027) situándose en niveles que representan el 42% del capital neto operativo (KTNO), lo cual quiere decir que se tiene un gran porcentaje de capital al servicio de la empresa y en etapa productiva.

La productividad del capital de trabajo neto operativo presenta signos de crecimiento de periodo a periodo. Es así como se pasa de 27% en el año 2016, al 28% en el año 2018 y 42% a septiembre de 2019; teniendo en cuenta que para los meses de diciembre ya se han cancelado las cuentas por pagar en un 80% aproximadamente.

En el caso de la razón corriente podemos observar la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo, ósea que actualmente la empresa por cada peso que debe tiene 1.56 pesos para pagar o respaldar esa deuda.

Análisis recaudo presupuestal

ANALISIS RECAUDO PRESUPUESTAL A SEPTIEMBRE VALORES EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS			
	2018	2019	variación
EPM	16,941	20,535	3,594
CONTENEDORES	21	57	36.00
CONVENIOS	449	543	94.00
INGRESOS COBRO DIRECTO Y MPIOs	4,337	3,942	-395
ASESORIAS Y CONSULTORIAS	10	57	47.00
LOTES	96	80	-16
TOTAL RECAUDO	21,854	25,214	3,360.00
INGRESOS DE SERVICIO ORDINARIO	23,418	26,804	
% DE RECAUDO	93%	94%	

Análisis MEGA

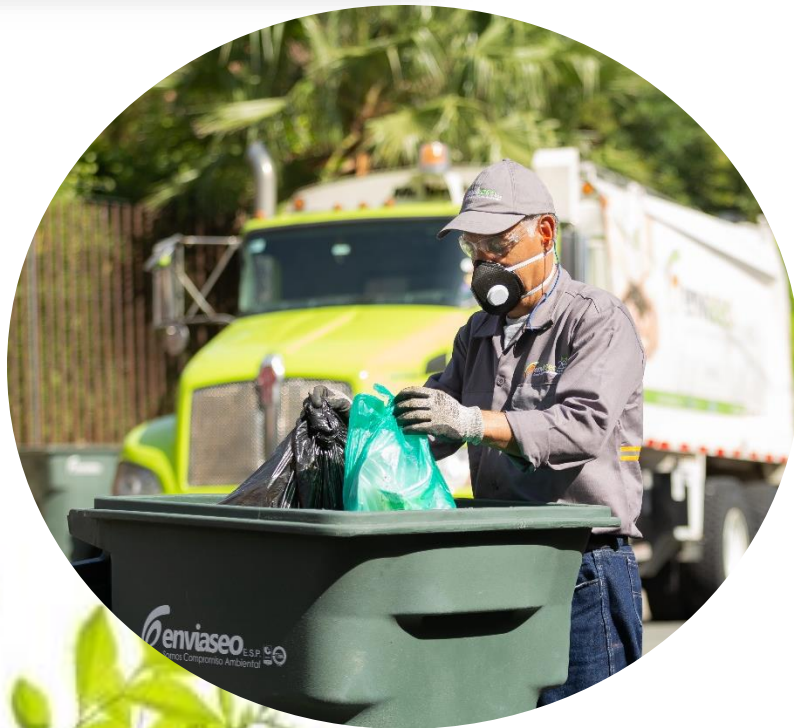
ANALISIS MEGA A SEPTIEMBRE 2019							
Cifras expresadas en millones de pesos							
Servicios Actuales	MEGA PROYECTADA 2019			INGRESOS		% CUMP,	AH
	2019	MES	MEGA	2018	2019	2018/MEGA	2018/2019
Servicio ordinario	21,938	1,828	16,454	16312	17810	108%	9%
Servicio ordinario AMVA	2,415	201	1,811	1,326	1,444	80%	9%
Lotes	149	12	112	96	87	78%	-9%
Ruta hospitalaria	772	64	579	617	667	115%	8%
Servicios especiales							
grandes	2,714	226	2,035	2,000	2,027	100%	1%
pequeños	190	16	143	160	200	140%	25%
eventos especiales	14	1	11	14	30	286%	112%
Municipios	1,702	142	1,277	1,186	1,311	103%	11%
Asesorías y consultorías	2	0	2	4	23	1283%	489%
Venta de contenedores	20	2	15	23	48	320%	106%
SUB TOTAL	29,917	2,493	22,438	21,738	23,648	105%	9%
Actual	29,917	2,493	22,438	21,738	23,648	105%	9%
Nuevos	222	18	166	177	199	120%	12%
PGIRS	600	50	450	1,503	2,957	657%	97%
GRAN TOTAL	30,739	2,562	23,054	23,418	26,804	116%	14%

4. Gestión Humana

Comprometidos con nuestro
Talento Humano



● 2016-2019



Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST)

Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



Resultados

- Se dotó a los empleados de todos los elementos necesarios para desempeñar sus funciones de forma segura.
- Se llevó a cabo jornadas de capacitación y estrategias de bienestar laboral.
- Se implementaron planes correctivos y de mejora logrando una disminución en la tasa de accidentalidad.

Población Impactada: Funcionarios Enviaseo E.S.P.

Desarrollo laboral y de cualificación con enfoque en el

● 2016-2019



Meta 4.4: A 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



Resultados:

- Fondo de incentivos económicos para la educación de empleados y sus hijos, subsidiando en pregrado el 70% de la matrícula durante toda la carrera y en posgrado y diplomados el 50%; para hijos menores de 25 años el 70% del matrícula. Fondo de préstamos para educación.
- Jornadas permanentes de formación y cualificación para los empleados de la empresa.

Población Impactada: Funcionarios Enviaseo E.S.P.

Incentivos y estímulos

● **2016 - 2019**

Fondo para adquisición y mejoramiento de vivienda se han beneficiado

2017: se beneficiaron 5 funcionarios, por valor de \$ 91.497.797
2018: se beneficiaron 4 funcionarios, por valor de \$ 147.118.089
2019: se benefició 1 funcionario, por valor de \$50.000.000

Auxilios educativos

2016: se beneficiaron 4 funcionarios, por valor de \$10.268.840
2017: se beneficiaron 4 funcionarios, por valor \$ 5.299.987
2018: se beneficiaron 10 funcionarios, por valor de \$10.268.840
2019: se beneficiaron 12 funcionarios, por valor de \$19.097.758

Auxilios educativos beneficiarios menores de 25 años

2017: se benefició 1 funcionario, por valor de \$470.917
2018: se beneficiaron 7 funcionarios por valor de \$11.267.520
2019: se beneficiaron 10 funcionarios por valor de \$20.703.344



Meta 1.4: Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular : los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos.

Población Impactada: Funcionarios Enviaseo E.S.P.

Vinculación de personal operativo



8.5 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



8.8 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



Resultados: Con el propósito de garantizar los derechos laborales y requerir de personal operativo para la correcta, eficaz y eficiente operación del Servicio Público de Aseo; Enviaseo E.S.P formalizó en el año 2018 y 2019 a 97 personas, aportando así al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.

Población Impactada: Familias de Preambiental y Enviaseo E.S.P.

5. Gestión Social y Ambiental

#YoAmoEnvigadoLimpio



Enviaseo como agente de desarrollo sostenible

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD la responsabilidad social empresarial es el estilo de gestión que apunta a generar resultados no sólo económicos, sino también sociales y ambientales; la característica distintiva de la empresas que se comprometen con el desarrollo global. En esta medida, las empresas son agentes de desarrollo y aquellas que se manejan desde los principios de la responsabilidad social, pueden ser instrumentos efectivos para superar la pobreza, mejorar la equidad, potenciar el progreso tecnológico y la competitividad, y fortalecer la cohesión social.



Nuestra responsabilidad social empresarial

Nuestro modelo de responsabilidad social empresarial tiene un perfil de desarrollo sostenible, basado en el balance y la integración de las dimensiones económica, social y ambiental; apuntándole a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001:2015

Resultados:

- Formación como auditores integrales (calidad, ambiental y salud en el trabajo).
- Incremento en la capacitación y cultura ambiental en operarios y administrativos de Enviaseo E.S.P.
- Fortalecimiento y ejecución del PMIRS, instalación de puntos ecológicos y puntos de residuos peligrosos en la empresa incrementando los residuos aprovechables generados por la organización.
- Adecuaciones en infraestructura de la empresa.
- Instalación de planta de tratamiento de aguas residuales.

Meta 9.4: Mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles.



Población Impactada: Enviaseo E.S.P.



**Inversión
Implementación
ISO 14001**

Premio ANDESCO de Sostenibilidad 2018

Enviaseo participó con cinco proyectos ambientales:

1. Planta de tratamiento de Aguas Residuales.
2. Aula Ambiental
3. Programa Amigos del Barrio
4. Ruta Selectiva y el Concurso de reciclaje “Dale vida a tus residuos”.
5. Programa de Formación a la Comunidad.

Estos proyectos fueron evaluados en cinco (5) aspectos principales que son: entorno de trabajo, entorno de mercado, entorno social, entorno ambiental y entorno de gobierno corporativo, los cuales fueron analizados rigurosamente por parte de distinguidos jurados empresariales, académicos y de organizaciones sociales y ambientales de Colombia.

Población beneficiada: Municipio de Envigado

De 361 empresas participantes,
Enviaseo fue la
empresa
Ganadora

● Categoría
Mejor empresa mediana de
Colombia.



Planta de Tratamiento de Aguas residuales PTARND

Resultados:

- Instalación de planta de tratamientos de aguas residuales con la que se ha reducido hasta un 30% en consumos de agua y se proyecta que la disminución llegue hasta el 45% ó 50%.
- Reutilización de las aguas residuales para el lavado del parque automotor de Enviaseo y de áreas públicas del Municipio de Envigado.



Meta 6.3: Mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación.



Meta 14.1: A 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.

Población beneficiada: Municipio de Envigado



Inversión:

\$242.000.000

Resultados:

Construcción, entrega a la comunidad y puesta en funcionamiento del Aula ambiental “Nora Patricia Cano Mesa”.

Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.



Inversión:

Población beneficiada: Municipio de Envigado

Aula Ambiental



● **\$1.400.000**

Programa Amigos del barrio

Resultados:

- Disminución significativa de la imposición de comparendos ambientales.
- Disminución en la presentación de peticiones, quejas y reclamos.
- Intervención y transformación de 15 puntos críticos en jardineras.
- Acompañamiento a la cuadrilla de ecosistemas y biodiversidad, al Programa de limpieza de micro cuencas y al Equipo de Espacio Público OOPP y demás dependencia de la administración municipal.
- Educación ambiental y de gestión integral del riesgo, con diferentes grupos.
- Sensibilización la comunidad sobre protección de los animales domésticos y que habitan las calles, el manejo de espacios públicos verdes, parques de bordes urbanos y rurales.

Meta 11.1: Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

Meta 11.3: Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacitación para una planificación y gestión participativa, integrada y sostenible.

Población beneficiada: Municipio de Envigado



PGIRS 2016 - 2019



Ruta Selectiva 2016-2018

Dando cumplimiento a uno de los proyectos priorizados en el PGIRS Municipal (Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos) La Secretaría de Medio Ambiente, Enviaseo E.S.P. y la PreCooperativa de Recuperadores Preambiental establecieron las rutas de recolección selectiva, cubriendo para el año 2019 el 90% de los barrios del municipio.

Adicionalmente con el objetivo de continuar impulsando la cultura de reciclaje en Envigado y la inclusión de los recicladores en nuestro municipio; se siguió fortaleciendo la campaña “**Dale vida a tus Residuos**” que comprende la sensibilización de las nuevas rutas selectivas y del concurso de reciclaje en las Instituciones Educativas.



Meta 12.5: Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.



Población beneficiada: Municipio de Envigado

Inclusión de recicladores

- Entrega de dotación: uniformes y elementos de protección personal, 5 carpas para los puntos de acopio, 5 carricoches, 1 Moto Carguero, 1 báscula para el registro de las cantidades aprovechadas en la ECA y 2 computadores.
- **Recuperadores formalizados y asociados** a la Precooperativa Preambiental de Envigado, reciben un incentivo monetario que varía según la cantidad de material recuperado.



Programa de Formación a la Comunidad 2016 - 2019

- **60.000 usuarios capacitados** sobre puntos críticos, hábitos de consumo saludables y reciclaje; en campañas **624 campañas** realizadas puerta a puerta.
- **Concursos de reciclaje** en Instituciones Educativas
 - 1 Concurso de reciclaje en Unidades residenciales
 - 1 Concurso de reciclaje en Entes gubernamentales
- **1 Concurso de estrategias** de manejo de residuos para instituciones educativas llamado Ambientalitos de control, en el cual participan 27 niños
- Reuniones con **Juntas de Acción Comunal** de Envigado
- **137 campañas educativas** y asesorías realizadas a nuestros clientes.



Población beneficiada: Comunidad del Municipio de Envigado

Programa de Formación a la Comunidad 2016 - 2019

15 Seminarios

3.000 usuarios
y clientes
capacitados



Concurso de Reciclaje

30 Instituciones
Educativas
12,680
Estudiantes
sensibilizados



Concurso de Reciclaje

27 Dependencias
Públicas
2.700 Funcionarios
sensibilizados



Participamos en
36
Ferias Ambientales



Concurso de Reciclaje

225 unidades
residenciales
15.100
Habitantes
sensibilizados



Intervención Puntos críticos 2016-2019



Recuperación de Jardineras: Son seleccionados e intervenidos por informes generados por Inspección Ambiental de la Secretaria de Medio Ambiente y el Programa Amigos del Barrio.

Población beneficiada: Municipio Envigado

Muralismo en puntos críticos

Con una inversión de 196 millones de pesos, Enviaseo E.S.P desde el año 2018 aporta a la transformación y embellecimiento del Municipio con arte plasmado en murales pintados con vivos colores y que concientizan al cuidado del medio ambiente.



Operativos Sancionatorios para el manejo integral de los residuos sólidos

Operativos sancionatorios

Enviaseo E.S.P
Secretaría de Medio Ambiente
Inspección Ambiental
Policía Nacional
Secretaría de Seguridad y Convivencia

Población beneficiada: Municipio Envigado



Participación ciudadana con JAC

Reuniones con
Juntas de Acción
Comunal

Población beneficiada: Municipio Envigado



6. Inversión en innovación e infraestructura



Infraestructura 2016 - 2019

- Cubierta del parqueadero.
- Iluminación.
- Puntos de anclaje.
- Terminación del taller.
- Pavimentación del parqueadero.
- Mantenimiento de la fachada.
- Módulos - segundo piso.
- Archivo.
- Adecuación oficina de contabilidad y cambio de aire acondicionado

Inversión

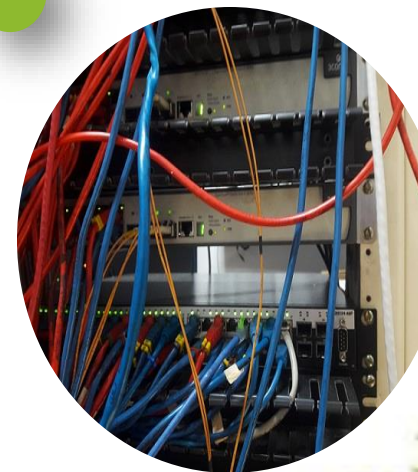


Población Impactada: Enviaseo E.S.P.

Infraestructura Tecnológica

- Outsourcing impresoras.
- Telefonía voz IP
- Swiches.
- Fortinet.
- Correo electrónico
- Servidores azure.
- Licenciamiento Microsoft

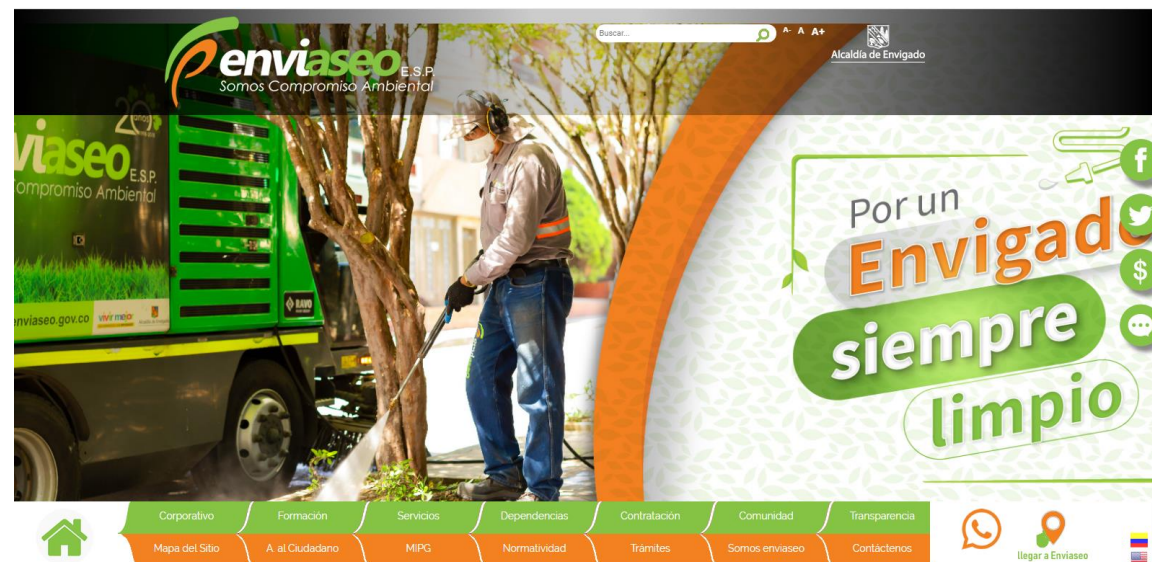
**Renovación
tecnológica**



Población Impactada: Enviaseo E.S.P.

Reestructuración Página web e Intranet

Cumpliendo con las normas y leyes que rigen el sector público Gobierno Digital, estrategia liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación que exige a las entidades públicas mejorar los servicios a la comunidad mediante el aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación, Enviaseo E.S.P. renueva la página web en la que se articula en torno a una nueva estructura que facilita la navegación y el acceso a la información permitiéndoles a los usuarios hacer de su recorrido una experiencia positiva, por el diseño, la interactividad y la arquitectura de contenidos.



Población Impactada: Enviaseo E.S.P.

7. Gestión Comercial



#YoAmoEnvigadoLimpio

Metas vs ventas 2016 - 2019



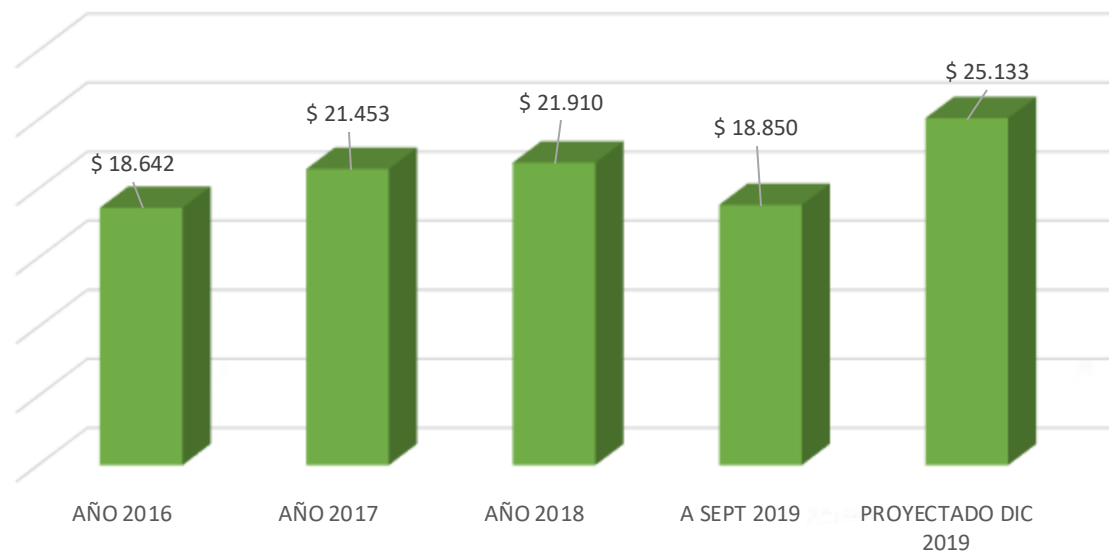
Al cierre del año 2016 se observa que la meta a cumplir es \$20.951 millones y se da un cumplimiento de \$22.616 millones con un crecimiento en ventas del 7%.

Para el año 2017 se propuso una mega de \$23.889 millones y el resultado fue de \$28.317 millones con un crecimiento del 18%. Si observamos el cumplimiento de la mega para el año 2018, la cual fue ajustada en septiembre 2018 se puede visualizar que se establece una mega de \$30.739 millones y una ventas de 32.190 millones con un crecimiento en ventas del 4% más.

En 2019 se estableció una mega de \$31.778, y al observar las ventas hasta septiembre del presente año se ha llegado a unas ventas de \$26.932 millones alcanzando un cumplimiento en el año de 84.8%; al proyectar las ventas hasta diciembre de 2019 podemos alcanzar unas ventas de \$34.805 millones, alcanzando un porcentaje en ventas del 9% más en ingresos.

AÑO	2016	2017	2018	2019 a sept	Proyección dic. 2019
Meta año	\$ 20.951	\$ 23.889	\$ 30.739	\$ 31.775	\$31.775
Venta	\$ 22.616	\$ 28.317	\$ 32.190	\$ 26.932	\$ 34.805
Cumplimiento	105,8%	104,4%	118,8%	\$66,7%	

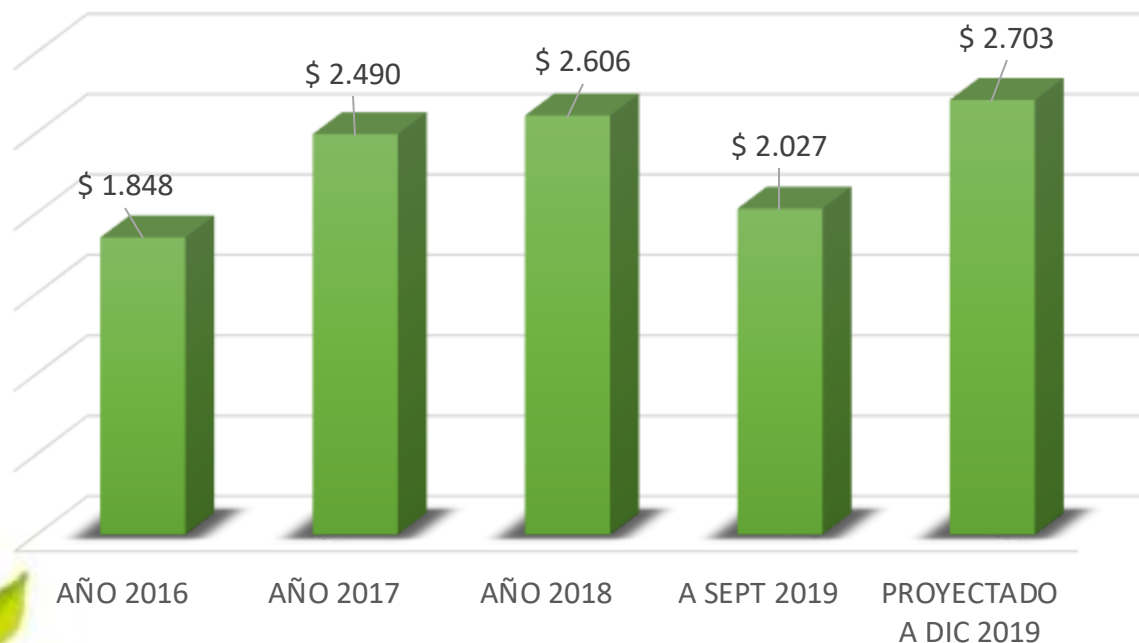
Servicio Ordinario



En el periodo 2016 - 2019 se visualiza un crecimiento en el servicio ordinario superando año a año la meta establecida, logrando un crecimiento general del 14% en estos cuatro años. Adicional a esto, durante este periodo se adquirieron 321 nuevos clientes.



Servicio Especial Grandes Generadores



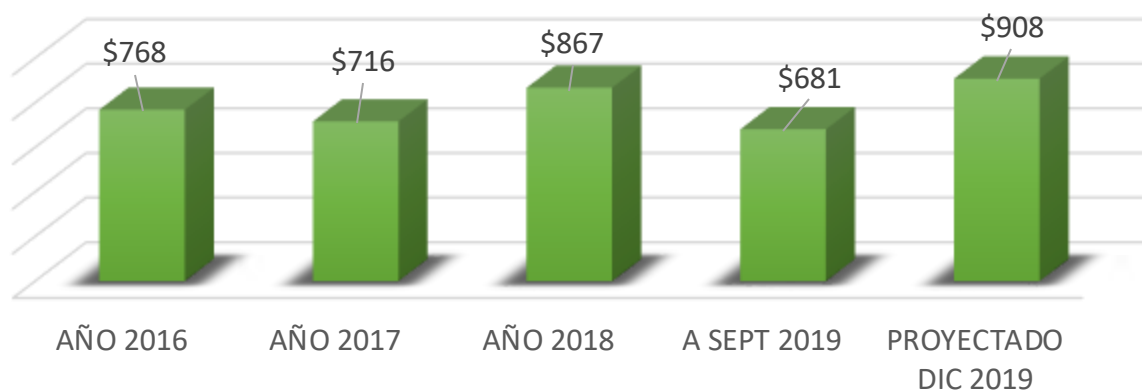
Durante el periodo 2016-2019 tuvo lugar un crecimiento en este servicio donde año a año se ha superado la meta establecida con un crecimiento general del 17%. De igual manera, se consiguieron 123 nuevos clientes.

Servicio Especial Pequeño Generador



En el servicio especial pequeño generador, se hace referencia a la responsabilidad social empresarial, ya que Enviaseo recoge, transporta y dispone los residuos clandestinos ubicados en el Municipio de Envigado sin cargo a los usuarios

Ruta Hospitalaria



Se presentan dificultades en el cumplimiento de las metas trazadas, ya que este es un servicio de difícil penetración en el mercado, Enviaseo terceriza el servicio de disposición final con la empresa Ecologística, ya que no contamos con las plantas de incineración ni de alta eficiencia. En el año 2016 el comportamiento fue descendente, ya que se trazó una meta de \$780 millones y se obtuvieron ventas de \$768 millones con un cumplimiento de la meta en un 98.5%.

Para el año 2017 se estableció una meta de \$868 millones y se lograron ventas por valor de \$716 millones llegando al 82.5% de la meta.

En el año 2018 se estableció una meta de \$772 millones y se lograron ventas por \$865 superando la meta en 12%.

En el año 2019 se tienen una meta de 796 y hasta septiembre de 2019 unas ventas que alcanzan 681 con un cumplimiento en el año de 79%.

Clientes nuevos

Municipio de Envigado	Fuera de la jurisdicción de Envigado
OBRA AMARETTO	CENTRAL MAYORISTA (Itagüí)
CLUB EL VERGEL	PROYECTO A GRAN ESCALA (Caldas)
RYWALL ARQUITECTURA Y ACABADOS	BODEGA COLFRIGOS (Caldas)
CONSORCIO CYDCON	OBRA BANGKOK (Sabaneta)
GRUPO GLOBAL CONSTRUCCIONES	INEXMODA (Medellín)
CINE COLOMBIA OBRA VIVA	OBRA SQWARE (Medellín)
CONSORCIO ANDALUCIA 2017	CON ESCOMBROS (Medellín)
OBRA ROSSET	SIN ESCOMBROS (Medellín y Butirica)
OBRA RESERVA SANTA CATALINA	SONIOFF (Medellín)
OBRA JACARANDA	MERCADOS LA STRADA (Medellín)
OBRA ST LAUREN	MERCADOS DEL RIO (Medellín)
OBRA BENEDITINOS COLEGIO	SERVICIOS ARCONSA (Medellín)
CONSORCIO VIAL ESMERALDAL	ECOLOGISTICA (Bello)
C. C. VIVA EXITO ENVIGADO	CONTINENETAL GOLD (Buritica)
DELCAMPO POR TRADICION S.A.S	COLTEJER (Rionegro)
OBRA CIBELES	EURO (Rionegro)
SWISS LIVING SUITES PH	LA MIGUERIA
OBRA MANDALA	SOMATEC S.A.S
FRUVER LA GRANJA	HOTEL CIELO ALTO
OBRA APARTAMENTOS ALUNA	
PAPA JOHNS PIZZA S48	
OBRA LOS BOSQUES	
OBRA TIERRA GRATA BRUJA ENCANTADORA	



Enviaseo logró incursionar en nuevos mercados con la prestación del Servicio Público de Aseo en tres municipios de Antioquia y uno en el departamento del Chocó.

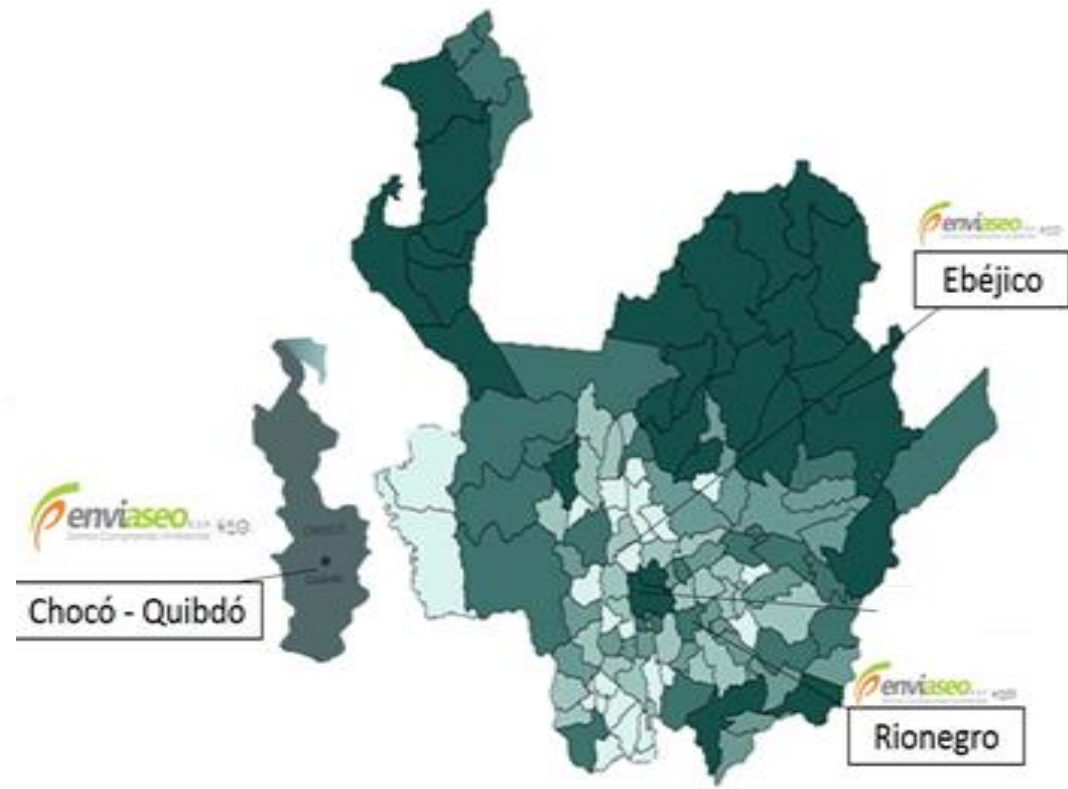
Municipio de Rionegro: Prestación del servicio público de aseo y operador del Plan de Gestión de residuos sólidos

Municipio de Quibdó – Departamento de Chocó: Prestación del servicio público de aseo.

Municipio de Ebéjico: Prestación del servicio público de aseo.

Buriticá: a través de la empresa Continental Gold

Incursión en Nuevos Mercados

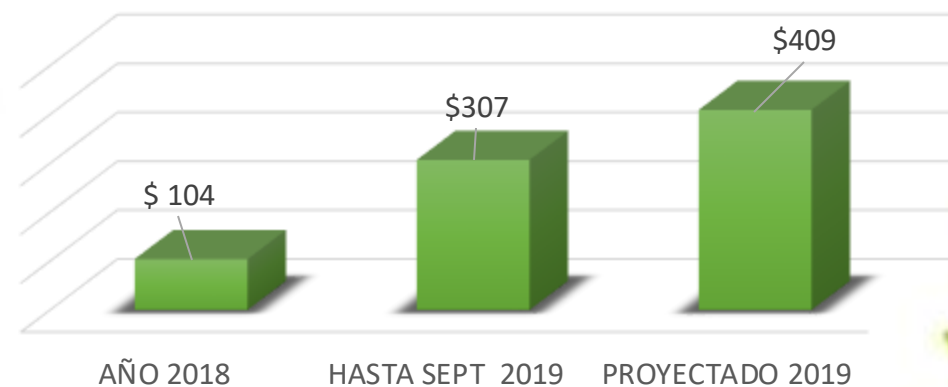


Negocios importantes para Enviaseo

Central Mayorista septiembre 2016 a 2019



C.C. VIVA ENVIGADO



8. Atención al cliente



#YoAmoEnvigadoLimpio

PQRS 2016 -2019

Las PETICIONES más recurrentes durante los 4 años tienen relación con el servicio especial para la recolección de escombros, muebles y colchones; mientras que las QUEJAS más recurrentes se dan por el incumplimiento en la frecuencia de barrido, el mal barrido mecánico y manual. Los RECLAMOS que más se presentan son el cambio de categoría de comercial a residencial y el descuento por desocupado.

Podríamos decir que durante este cuatrienio, las PETICIONES han aumentado en promedio mes un 44% ó sea 217 solicitudes de más en promedio cada mes, debido al aumento de la población y de las solicitudes de servicios especiales.

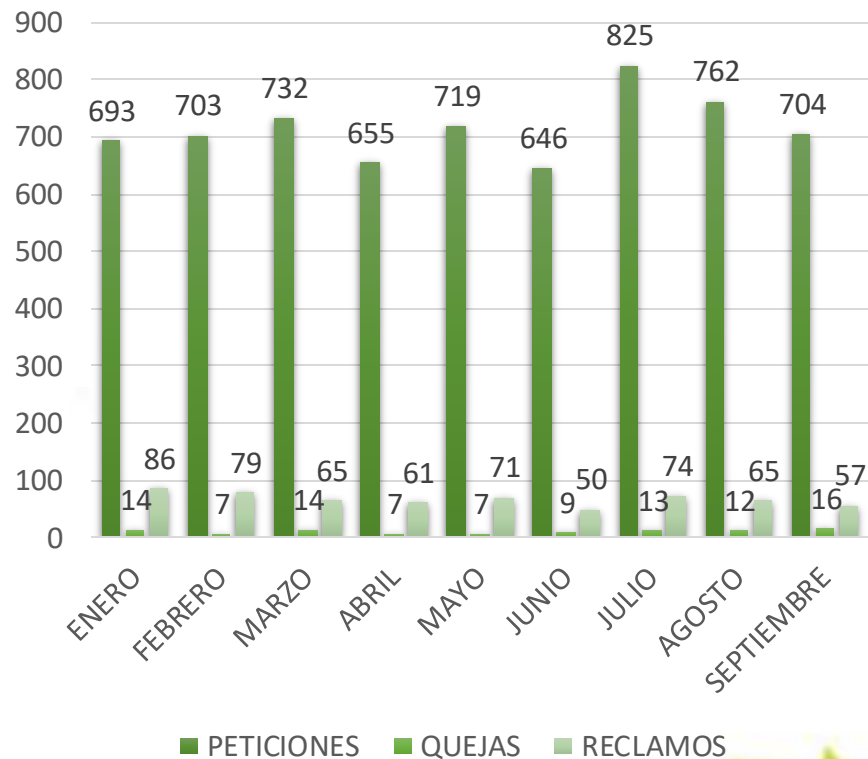
Las QUEJAS durante el cuatrienio hay disminuido un 61%, o sea 17 quejas menos en promedio cada mes. Esto debido a la gran labor de los supervisores y los operarios de barrido que han mejorado en gran medida la calidad del servicio. Es importante resaltar que las quejas representan el 0.03% del total de los usuarios de la empresa.

Los RECLAMOS durante el cuatrienio han disminuido en un 3%, es decir, 2 reclamos en promedio cada mes. Esto quiere decir que se han mantenido estable dado que en el año 2016 teníamos una cantidad de usuarios de 80.381 y para septiembre de 2019 tenemos 89.010 lo que representa un crecimiento del 11%.

PQRS 2019

ACUMULADOS DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS AÑO 2019				
MES	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	TOTALES
ENERO	693	14	86	793
FEBRERO	703	7	79	789
MARZO	732	14	65	811
ABRIL	655	7	61	723
MAYO	719	7	71	797
JUNIO	646	9	50	705
JULIO	825	13	74	912
AGOSTO	762	12	65	839
SEPTIEMBRE	704	16	57	777
TOTALES	6439	99	608	7146

2019



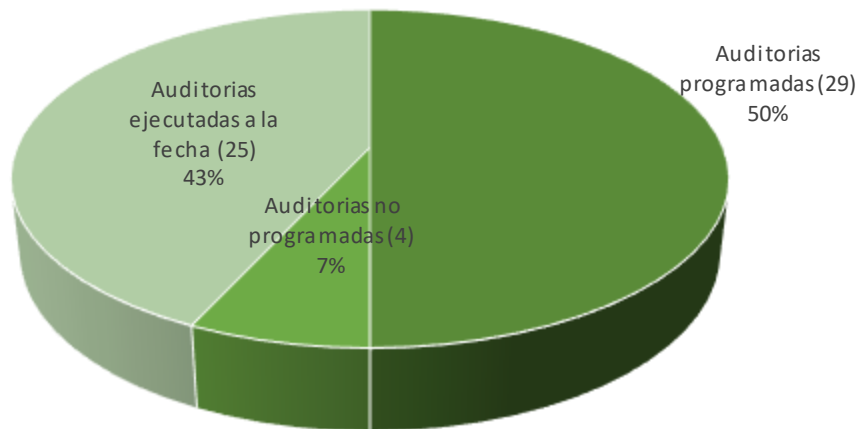
9. Control Interno

#YoAmoEnvigadoLimpio



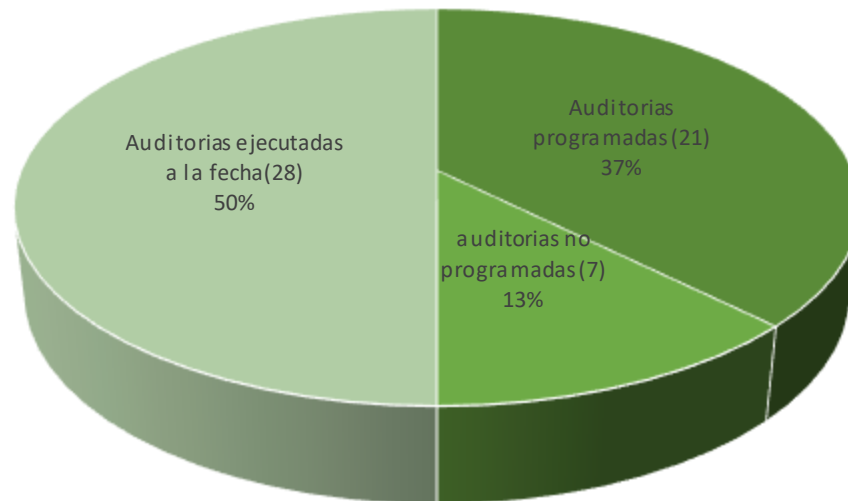
Control Interno

Plan anual de auditorias 2018



■ Auditorias programadas ■ auditorias no programadas ■ Auditorias ejecutadas a la fecha

Plan Anual de Auditorias 2019



■ Auditorias programadas ■ auditorias no programadas ■ Auditorias ejecutadas a la fecha

Hallazgos u observaciones más relevantes

Debilidad en la elaboración de los actos administrativos.

Debilidad en los informes de supervisión en el proceso de contratación.

Registro inoportuno en la rendición de información en Sia Observa y Ley de Transparencia.

Debilidad en el seguimiento al cumplimiento de los planes de acción.

No se realiza la valoración de los riesgos de gestión de manera oportuna.

Falencias en la definición de los Indicadores de Gestión para la medición de las actividades establecidas en los planes.

10. Jurídica

Contratos

2016: 96
2017: 89
2018: 120
2019: 104



Investigaciones Administrativas

Ministerio de Trabajo:

Proceso Tercerización: El 25 de febrero de 2015 SINTRAMUNE interpuso querrella ante el Ministerio de Trabajo por una supuesta tercerización por parte de Enviaseo con Trabajadores de Preambiental que cumplen labores misionales. Presunta violación del Artículo 63 de la Ley 1429 de 2010, el artículo 276 de la Ley 1450 de 2011, en concordancia con la sentencia C – 614 de 2009, proferida por la Corte Constitucional, se puede observar en los documentos aportados por la empresa ENVIASEO ESP y el sindicato SINTRAMUNE, que tiene personal vinculado mediante contrato de prestación de servicios realizando labores de barrido, recolección, y transporte de residuos sólidos, hasta el sitio de disposición final que atiende ENVIASEO ESP en los diferentes municipios donde presta el servicio, que según el Mapa de Procesos estas hacen parte de las actividades misionales permanentes

Que mediante auto **Nro. 080 del ocho (08) de febrero de dos mil dieciséis (2016)**, el Coordinador del Grupo de Prevención, Inspección, Vigilancia y Control de la Dirección Territorial de Antioquia del Ministerio del Trabajo, asigna al Inspector de Trabajo **OSCAR CUARTAS GIRALDO**, para que continúe con la averiguación preliminar iniciada

Se decretó la terminación de la investigación por Caducidad.

POSIBLE MULTA	TOTAL PAGADO
2000 SMMLV	0

OBJETIVO GENERAL

- Generar procesos estratégicos de comunicación, para afianzar el sentido de pertenencia y el posicionamiento de marca en los diferentes públicos objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear e implementar canales de comunicación interna (políticas de comunicación) que contribuyan con el mejoramiento continuo del Clima Organizacional y que permitan un buen flujo de información entre los diferentes niveles de mando.
- Fortalecer los medios actuales de comunicación interna, creando y actualizando, los medios que permitan la participación de todos los empleados de la empresa (grupos primarios).
- Crear canales y medios de comunicación externa que permitan el reconocimiento y fortalecimiento de Enviaseo en el mercado.
- Fortalecer la imagen corporativa de la institución por medio de eventos y actividades educativas que propicien el buen nombre de la empresa.
- Tener un plan publicitario para difundir las acciones educativas y comerciales de la empresa.

Plan de comunicaciones



Meta 16.10: Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.

Población beneficiada: Municipio Envigado

Grupos de Interés

La comunicación en Enviaseo E.S.P. tiene como marco de actuación el respeto, la veracidad, la oportunidad, la pertinencia y el diálogo, orientada al fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, consolidada a partir de la confianza y transparencia.

Directivos

Proveedores y contratistas

Comunidad y Medio Ambiente

Estado

Grupos especiales

Medios de Comunicación

Líderes de opinión

Funcionarios

Usuarios y clientes

Aliados Estratégicos

Entes de control



Gestión de la Comunicación

Canales de Comunicación internos	Canales de Comunicación externos
Intranet	Página web, chat en línea
Correo electrónico	Redes sociales: fan page de Facebook, YouTube, Twitter e Instagram
Carteleras digitales	Correos electrónicos personales y masivos.
Reuniones y comités.	Eventos corporativos.
Eventos y celebraciones internas	Ruedas de prensa, boletines y comunicados
Campañas internas	Branding (publicidad gran formato) vallas - vehículos
Boletín interno	Atención solicitudes de información clientes externos (Medios de comunicación y ciudadanos)
Chat	Boletines externos
Material de divulgación	Campañas

- Orientación a las áreas para la correcta aplicación de las políticas comunicacionales.
- Solicitudes de servicio para eventos internos y diseño de piezas publicitarias, redacción y asesoría de eventos.
- Campañas de comunicación interna: para llevar los mensajes de forma oportuna, creativa, pedagógica y moderna, teniendo en cuenta la concienciación, prevención, recordación y formación.
- Se elaboró y emitió la información de manera oportuna a través de los medios internos con los que cuenta la empresa.
 - ✓ Boletines Envienlase
 - ✓ Carteleras digitales: actualización mensual
 - ✓ Actualización de la Intranet
 - ✓ Comunicados y circulares
 - ✓ Diseño de tarjetas, afiches y volantes
 - ✓ Eventos internos

Población beneficiada: Publico interno de Enviaseo

Comunicación Intern



Lo que pasa en Enviaseo Siguenos en: 

Mayo de 2019

¡En este mes vivimos el valor de la Honestidad !

Honestidad es hacer las cosas a conciencia y con el respaldo de la objetividad e imparcialidad. Se trata de un valor que impulsa los actos de integridad, rectitud, veracidad y decencia. Quien actúa con justicia, con apego a la moral y según la ley, es una persona digna de respeto. Además, seguramente, afronta con la misma responsabilidad tanto fracasos como éxitos.

Seminario Área de la Estética

Con el objetivo de generar conocimiento y lazos de integración con nuestros clientes de la Ruta Hospitalaria - Área de la Estética, Enviaseo E.S.P. realizará el día 06 de mayo el Seminario "Técnicas de asepsia y Gestión Integral de Residuos Sólidos".

Con la puesta en práctica de estos seminarios, hemos logrado metas significativas que han reducido el impacto ambiental, con la aplicación racional de los procedimientos de recolección, transporte, tratamiento de incineración y/o desactivación de alta eficiencia y disposición final de residuos hospitalarios dentro del marco normativo.

Auditorías ICONTEC

Los días 8 y 9 de mayo, Enviaseo E.S.P. recibirá la visita del ICONTEC, para efectuar la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad.

¡La calidad Institucional es un compromiso de todos!

Contamos con el compromiso, cumplimiento y disposición de todos para obtener los mejores resultados.

Comuníquese con nuestra Línea de Atención al Cliente

4482311
3218937169

Nuevos vehículos

La actualización tecnológica hace parte los objetivos de Enviaseo, lo que implica que cada año se destine un rubro significativo para la aplicación de nuevas tendencias que contribuyan al mejoramiento de la prestación del servicio de aseo.

¡Este mes celebramos!

1º de MAYO
DÍA DEL TRABAJADOR

Día de las madres
11 de mayo

Contáctenos

Comunicaciones
4032000 Extensión: 2005

Comunicación Externa



Meta 16.10: Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.

- Actualización de vallas y branding vehículos.
- Organización del Evento de aniversario Enviaseo
- Campaña Yo Amo Envigado limpio: señales educativas para puntos críticos.
- Campaña Dale vida a tus residuos
- Organización de eventos y seminarios institucionales.
- Campaña Ganadores del Concurso Andesco de Sostenibilidad.
- Organización del evento Reconocimientos por parte de la Asamblea Departamental.
- Rendición de cuentas 2018 en el mes de Presencia en medios de comunicación: 22 Televisión, radio 24 programas con cuñas diarias durante 6 meses, 47 en medios impresos.
- Posicionamiento página web: 1562 visitas, 621 interacciones en chat en línea.
- Posicionamiento redes sociales.
- Actualización permanente de la página web.

Población beneficiada: Municipio Envigado




Días y horarios Ruta de reciclaje Envigado A partir de las

Lunes	• San José • Barrio Mesa	7:00 a.m. 1:00 p.m.
Martes	• La Mina y San Rafael • Obrero y Las Flores	7:00 a.m. 1:00 p.m.
Miércoles	• La Inmaculada y La Pradera • La Magnolia y Bucarest	7:00 a.m. 1:00 p.m.
Jueves	• Loma del Barro, Las Casitas y Primavera • El Portal, Jardines y San Marcos	7:00 a.m. 1:00 p.m.
Viernes	• El Trianon y La Paz • Los Naranjos y La Sebastiana	7:00 a.m. 1:00 p.m.
Sábado	• Alcalá • El Dorado	8:00 a.m. 2:00 p.m.
De lunes a viernes	• Zona Centro	5:00 p.m.

A partir del 6 de mayo de 2019

Los residuos especiales como muebles, colchones, escombros, y llantas tienen un manejo diferente. Solicita el servicio de recolección en la línea 4032000 Ext. 2012 línea directa 4482311.
www.enviaseo.gov.co



200
Señalizaciones
en puntos
críticos

Señalización Educativa



Población beneficiada: Municipio Envigado



Medios impresos



Concurso de hábitos de consumo sostenible
"Dale vida a tus residuos"

TORNADO te invita a que pongas en práctica las R'S de la Ecología

REDUCE
REUTILIZA
RECICLA

Participa con tu Colegio o Institución Educativa, presentando una propuesta donde evidencies, que con tus acciones contribuyes al desarrollo sostenible de nuestro Municipio.

Enviaseo visitará tu colegio para evaluar las propuestas entre los meses de julio a septiembre.

Contactos:
Viviana Valencia
Profesional Universitaria de Gestión Ambiental
Correo: viviana.valencia@enviaseo.gov.co
Gloria Montaña
Asesora de comunicaciones
Correo: gloria.montana@enviaseo.gov.co

PREMIACIÓN OCTUBRE




ADOPTA UNA MEJOR ACTITUD
Con **ENVIGADO** y el medio ambiente

Ayuda a mantener limpio y en buen estado el sector donde vives.

SEPARA DEBIDAMENTE ESTOS RESIDUOS

- Material vegetal, residuos de poda y árboles
- Muebles, colchones y colchonetas
- Escombros: Ladrillo, Cemento, teja y cerámicas

Y SOLICITA DE MANERA SEPARADA EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN
Demuestra pertenencia y cultura ciudadana manejando adecuadamente los residuos que generas

www.enviaseo.gov.co

GUÍA PARA EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

RESIDUOS RECICLABLES

- Periódico, papel, caja de cartón archivo, revistas, cuadernos y libros
- Vidrio limpio, botellas, frascos, ventanas.
- Latas de aluminio, tarros, tubos, elementos metálicos
- Recipientes plásticos de gaseosas, agua, alimentos, bolsas plásticas y secas, juguetes, ganchos, entre otros.
- Tetrapack

RESIDUOS ORDINARIOS

Envolturas plásticas y de papel aluminio, de comestibles (mecato, dulces, queso, salsas) papel higiénico, servilletas, toallas higiénicas, seda dental, cepillos de dientes, colillas de cigarrillo, residuos de barrido, papel carbón, espejos, vajilla, icopor, algodón entre otros.

RESIDUOS ORGÁNICOS

Cáscaras de frutas y verduras, residuos de material vegetal y madera

RESIDUOS PELIGROSOS

RAEE: Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Computadores, monitores, celulares, entre otros.
Pilas y Baterías.

Químicos, aerosoles, empaques de plaguicidas, pinturas entre otros.
Medicamentos vencidos y/o parcialmente consumidos.
Bombillas fluorescentes, tubulares y compactas.
Aceites usados.



www.enviaseo.gov.co

Facebook: enviaseo E.S.P. | Twitter: @enviaseo | PEX: 4032000

Alcaldía de Envigado | vivir mejor

Embelllecimiento zonas urbanas



Presencia en medios de comunicación

Tele Medellín Programa Vivir mejor



Noticias Telemedellín



Emisora Todelar
360 Radio



TeleAntioquia



Hora 13



TeleEnvigado Programa Encuentros para Vivir mejor



Rendición de Cuentas 2018

Enviaseo E.S.P. en cumplimiento de la Ley 489 de 1998, llevó a cabo el acto de Rendición de Cuentas de su gestión, correspondiente al año 2018, con el fin de hacer visible y transparente su quehacer institucional.

El evento fue precedido por el Gerente de Enviaseo E.S.P. [Jose Leonardo Zapata V](#), y tuvo lugar el día jueves 28 de marzo, a las 3:00 p.m., en el auditorio de Enviaseo E.S.P., ubicado en la Carrera 43ª N° 46ª sur 39 en el Municipio de Envigado.





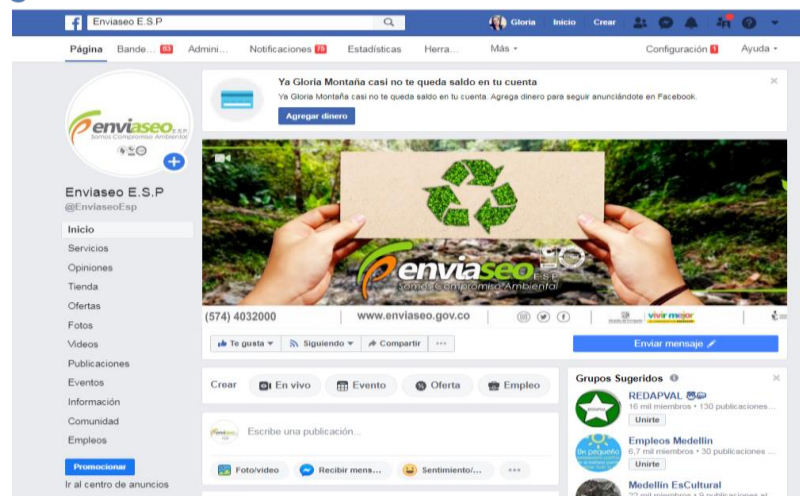
Twitter / @Enviaseo :



- Inicio
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Guardados
- Listas
- Perfil



Fan Page Facebook Enviaseo:



Instagram Enviaseo:



YouTube Enviaseo :



Comunicaciones

Souvenir par posicionamiento de marca :





Comunicación Externa

Branding



